Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова»

РАБОЧАЯ ПРОГРАМА ДИСЦИПЛИНЫ
«Туристское страноведение»

Направление 43.03.02 Туризм
Профиль "Технология и организация туроператорских и турагентских услуг"

Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр

Владикавказ 2022

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению 43.03.02 Туризм , утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 516, учебным планом подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 Туризм, Профиль "Технология и организация туроператорских и турагентских услуг"**,** утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «СОГУ» (протокол № 13 от 31.05.2022г.)

Составители: доцент кафедры менеджмента, маркетинга и туризма З.Ю.Калоева

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры менеджмента, маркетинга и туризма

(протокол от «14» апреля 2022 г. № 5).

Зав. кафедрой_____/С.Ф.Дзагоев

Одобрена советом факультета экономики и управления

(протокол от «20» апреля 2022 г. № 8)

Председатель совета факультета_____/Л.М.Цаллагова

1. Структура и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы. (144 час.).

	Очная Форма обучения
Курс	4
Семестр	5/6
Лекции	36/32
Практические занятия	18/16
Лабораторные занятия	-
Консультации	
Итого аудиторных занятий	54/48
Самостоятельная работа	54/60
Курсовая работа	+
Зачет	-
Экзамен	36
Общее количество часов	252 час.

2. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель курса –дать представление о пространственном размещении туристских ресурсов, центров и объектов на территории стран и факторы, воздействующие на развитие туризма и формирование территориальных единиц туризма.

Задачи:

-выявление закономерностей образования туристских центров и зон;

- определение их региональной и международной специализации;

- выявление основных факторов их развития;

- описание их географического положения и механизма функционирования в конкретных социально-экономических и природных условиях определенных стран;

- характеристика туристских ресурсов отдельных регионов и стран;

- анализ национальных и региональных особенностей развития туризма.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина «Туристское страноведение» относится к дисциплинам вариативной части Блока 1 Б1.В.06. формируемой участниками образовательных отношений

Опорные знания студенты получают при освоении дисциплин «География туризма», «Организация туристской деятельности», «Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг», «Туристское ресурсоведение», «Международный туризм». Знания и навыки, получаемые студентами в результате изучения дисциплины, необходимы для изучения таких курсов как «Организация и технология гостиничных услуг», «Менеджмент в туризме », « Традиции и культура питания народов мира», «Туристско-рекреационное проектирование».

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями (результатами освоения образовательной программы):

-способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5)

-способность разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий (ПК-3)

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП:

Коды и индикаторы компетенций ОПОП	**Планируемые результаты обучения, соответствующие формируемым компетенциям ОПОП**		
	Знать	**Уметь**	**Владеть**
УК-5 способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации	Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм	Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации
ПК-3 способность разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	- офисные технологии и специальное программное обеспечение туроператорских и турагентских услуг, Интернет-технологии в туристской деятельности; - теоретические основы технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий;	- работать с офисными технологиями и специальным программным обеспечением туристских услуг, Интернет-технологиями в туристической деятельности; - применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий;	- навыками применения технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере; - навыками разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.

5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

Таблица 5.1

№недели	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа Студентов		Формы контроля	Литература
		л	*пр*	Содержание	Часы		
1	**Лекция 1. Введение в страноведение. Основные понятия и терминология. (УК-5.2, ПК-3.1.)** **Вопросы для обсуждения** 1. Предмет и метод страноведения; 2.Функции туристского страноведения; 3.Значение страноведческих знаний в туристской деятельности 4.Методология страноведческого исследования. 5.Страноведение и туристское страноведение: схожие черты и отличия. 6.Цель, задачи и функции туристского страноведения. 7.Методы, применяемые в туристском страноведении.	2		**Тема.** **Страноведение как научная дисциплина.** Основные задачи страноведения в сфере туризма. Страноведение в XXI веке: цели, задачи, особенности освоения и коммуникации.	2	Устный опрос	**Б)[1],[8]** **В)[1]**
2	**Лекция 2. Страноведческий комплекс и его основные элементы. (УК-5.2, ПК-3.1.)** **Вопросы для обсуждения** Расширение страноведческих знаний. 1.Великие геогр. Открытия и расширение ойкумены. 2.Развитие страноведческих знаний в Новое время. 3. Формирование страноведения как научного направления.	2		**Тема.** Исторические школы и методология дисциплины Школы становления страноведения Немецкая школа (II–III вв.) Антропогеография (XIX в.). Французская школа Российское страноведение (до 1917 г.) с Методические основы изучения дисциплины.	2	Устный опрос	**Б)[1, [8]** **В)[1]**
2	**Практическое занятие №1. Мир древних цивилизаций. (УК-5.2, ПК-3.1.)** **Вопросы для обсуждения** 1.Цивилизации: понятие и структура			**Тема. Мир древних цивилизаций** **Вопросы для самопроверки** 1. Дайте определение понятию «цивилизация». Когда был	2	Устный опрос	**Б)[1], [8]** **В)[1]**

	2.Роль и виды цивилизаций 1.1.Цивилизации Древнего Востока. 1.2. Древние цивилизации Средиземноморья. 1.3. Цивилизации Евразии, Африки, Австралии и Америки. **3**.Структура и динамика цивилизации 4.Механизм смены цивилизаций		2	введен в обиход данный термин и для обозначения чего? 2. В чем заключается суть мировых и локальных цивилизаций, каково их понимание учеными мира? 3. Когда, почему и из-за чего наблюдается распад цивилизаций? 4. Определите этажность структуры цивилизаций, в чем заключается их иерархичность? 5. Каков механизм смены цивилизаций? Обоснуйте с позиции цикличности. 6. Какие основные цивилизации являются живыми (по А. Тойнби)? 7. Перечислите современные цивилизации. В чем их суть?			
3	**Лекция 3. Природная среда и природно-ресурсный потенциал территории. (УК-5.2, ПК-3.1.)** **Вопросы для обсуждения** 1. Физико-географическое страноведение; 2.Природные факторы развития туризма; 3.Рельеф, климат, гидрография, 4.Природные зоны, флора и фауна как туристские ресурсы.	2		**Тема. Глобальные проблемы природопользования в современном мире.** **1**.Особенности формирования природной среды и взаимосвязь с природно-ресурсным потенциалом территории. 2.Природоохранные территории как центры экологического туризма.	2	1Устный опрос по физической карте мира. 2.Презентации; 3.Доклады	**Б)[1], [8]** **В)[1]**
4	**Лекция 4. Историко-культурное страноведение. (УК-5.2, ПК-3.1.)** **Вопросы для обсуждения** 1.Страноведческий подход к изучению культуры в туризме; 2. Искусство как компонент культуры; 3. Традиции; 4.Народное творчество как компонент культуры;	2		**Тема. Роль объектов культурного наследия в международном туризме.** 1.Составление характеристики памятников мирового наследия ЮНЕСКО и выявление роли культурно-исторического наследия для развития туризма. 2.Виды искусство и возможности их использования в туризме. 3. Нематериальное духовное наследие. Народные традиции и	2	1Устный опрос 2.Презентации; 3.Доклады	**Б)[1, [8]** **В)[1]**

	5. Массовая культура.			сохранение идентичности в народном творчестве. Трансформация объектов культурного наследия туристских услугах.			
	Практическое занятие №2.Расширение страноведческих знаний.(УК-5.2, ПК-3.1.) **Вопросы для обсуждения** 1.Великие географические открытия и расширение ойкумены. 2.Развитие страноведческих знаний в Новое время. 3. Формирование страноведения как научного направления. Страноведение как комплексная научная дисциплина, изучающая разные страны земного шара. 4.История развития страноведения. Вклад выдающихся ученых в развитие концепций страноведения. П. П. Семенов-Тян-Шанский, А. Геттнер, Н. Н. Баранский, И.А. Витвер, Н. Н. Гвоздецкий, Я. Г. Машбиц, В. П. Максаковский, В.М. Гохман и другие. Научные концепции страноведения.		2	**Тема. Классификация видов туризма.** **Вопросы для самопроверки** Анализ динамики международного туризма: натуральные и экономические показатели. Роль туристских формальностей в развитии международного и внутреннего туризма. Туристские расходы и доходы. Динамика международного туризма по регионам мира.	2	1Устный опрос 2.Презентации; 3.Доклады	**Б)[1], [8]**
5	**Лекция 5. Этническое и конфессиональное страноведение (УК-5.2, ПК-3.1.)** **<u>Вопросы для обсуждения</u>** 1.Народонаселение мира и формирование расового состава. «Древние» и «молодые» народы, «большие» и «малые народы». 2.Исторические предпосылки формирования этнического разнообразия. 3.Культура межэтнического общения и особенности культуры быта у разных народов. 4.Мировые религии: христианство, ислам, буддизм, иудаизм.	2		**Тема. Этническое и конфессиональное страноведение** 1.Народонаселение мира и формирование расового состава. «Древние» и «молодые» народы, «большие» и «малые народы». 2.Исторические предпосылки формирования этнического разнообразия. 3.Культура межэтнического общения и особенности культуры быта у разных народов. 4.Мировые религии: христианство, ислам, буддизм, иудаизм. 5.Этнолингвистическое страноведение	2	Опрос по физической карте мира.	**Б)[1][][8]**
6	**Лекция 6. Социально-экономическое страноведение(УК-5.2, ПК-3.1.)** **Вопросы для обсуждения**	2		**Тема.Этнолингвистическое страноведение** 1.Население мира. Большие расы, их антропологические особенности.	2	1Устный опрос 2.Презентаци	**Б)[1][8]**

	1.Политическое страноведение; 2. Политические условия развития туризма; 3.Экономические условия развития туризма; 4. Социальные условия развития туризма.			2.Географические факторы расообразования.. 3.Этносы и этнические общности. Виды этнических общностей. Национальный и этнический состав регионов мира. 4.Языки мира и их типизация. Языковые семьи и группы. Виды письменности. Основные языки Европы.		и; 3.Доклады	
	Практическое занятие № 3. **Этническое, конфессиональное и этнолингвистическое страноведение(УК-5.2, ПК-3.1.)** **Вопросы для обсуждения** 1.Народонаселение мира и формирование расового состава. «Древние» и «молодые» народы, «большие» и «малые народы». 2.Исторические предпосылки формирования этнического разнообразия. 3.Культура межэтнического общения и особенности культуры быта у разных народов. 4.Мировые религии: христианство, ислам, буддизм, иудаизм. 5.Большие расы, их антропологические особенности.Географические факторы расообразования.. 6.Этносы и этнические общности. Виды этнических общностей. Национальный и этнический состав регионов мира. 7.Языки мира и их типизация. Языковые семьи и группы. Виды письменности. Основные языки Европы.		2	**Тема. Этническое, конфессиональное и этнолингвистическое страноведение** Вопросы для самопроверки 1. Каковы основные задачи географии культуры? Какие выделяются элементы культуры и в чем их смысл? 2. Раскройте содержание понятия «этносы как носители культуры». 3. Где и почему возникают новые этносы? Какие стадии этногенеза выделял Л. Н. Гумилев? 4. Какие существуют причины возникновения территориальных различий в языках? 5. Что такое государственный язык? Какие языки считаются рабочими языками ООН? 56 6. Какие языковые семьи вы знаете? Какая языковая семья является самой многочисленной по составу входящих в нее языков и говорящих на них людей? Какие языковые группы в нее входят и где проживают народы, говорящие на них? 7. Какие примеры языков-изолятов вы можете привести?	2	1Устный опрос 2.Презентации; 3.Доклады	**Б)[1][8]**

7	**Лекция7. Современные тенденции развития промышленности мирового сообщества (УК-5.2, ПК-3.1.)** **Вопросы для обсуждения** 1. Промышленность мира как объект научного познания в туристском страноведении 2. Изменения в отраслевой структуре мировой промышленности	2		**Тема. Современные тенденции развития промышленности мирового сообщества** **Вопросы для самопроверки** 1. Какие отрасли промышленности выделяются в зависимости от экономического назначения продукции? 2. Какие отрасли промышленности выделяются в зависимости от используемого сырья? 3. Назовите основные факторы размещения промышленности. Какие закономерности учитываются при принятии решений о размещении промышленных предприятий? 4. Какова взаимосвязь между иерархией населенных пунктов и специализацией промышленности в них? 5. Какие основные тенденции существовали в развитии промышленности мира во второй половине XX в.? 6. Какие тенденции существуют в изменении роли промышленности? 7. Каковы закономерности в изменении территориальной структуры хозяйства в доиндустриальный, индустриальный и постиндустриальный периоды?	2	1.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам	**Б)[1]** **В)[1]**
8.	**Лекция 8. Отраслевая структура промышленности мира: добывающий сектор (УК-5.2, ПК-3.1.)** **Вопросы для обсуждения** 1. Особенности развития нефтяной промышленности мира 2. Основные тенденции развития газовой промышленности мира 3. Основные тенденции развития угольной	2		**Тема. Отраслевая структура промышленности мира: добывающий сектор** **Вопросы для самопроверки** 1. Как изменилась роль сырьевой составляющей в развитии добывающих отраслей промышленности? 2. Перечислите особенности развития нефтяной промышленности мира. 3. Перечислите основные тенденции	2	1.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам	**Б)[1]** **В)[1], [2][3]**

	промышленности мира 4. Основные тенденции развития мирового производства электроэнергии			развития газовой промышленности мира. 4. Перечислите основные тенденции развития угольной промышленности мира. 5. Перечислите основные тенденции развития мирового производства электроэнергии. 6. Назовите самый главный ресурс добывающих отраслей промышленности. Почему? 7. Какой рынок из добывающих отраслей является самым неразвитым?			
	Практическое занятие № 4. Социальные и - экономические факторы развития туризма (УК-5.2, ПК-3.1.) **Вопросы для обсуждения** 1.Туризм как отрасль экономики 2.Инфраструктура сферы туризма. Транспортная система 3.Инфраструктура сферы туризма. Индустрия гостеприимства. Система общественного питания 4.Особенности туризма в развитых и развивающихся странах		2		2	1.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам	**Б)[1]** **В)[1], [2][3]**
9	**Лекция 9. Отраслевая структура промышленности: обрабатывающие производства(УК-5.2, ПК-3.1.)** **Вопросы для обсуждения** 1. Территориальная организация металлургии мира 2. Развитие отраслей машиностроительного комплекса мира 3. Макрогеография химической промышленности. 4. Мировые тенденции развития легкой промышленности	2		**Тема. Отраслевая структура промышленности: обрабатывающие производства** **Вопросы для самопроверки** 1. Назовите причины главенствующей роли промышленности в экономике развитых стран. 2. Каково экономическое значение обрабатывающих отраслей промышленности? 3. Выделите основные черты развития	2	1.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам	**Б)[1]** **В)[1], [2][3]**

				предприятий химической индустрии. 4. Перечислите главные тенденции территориального развития мировой химии в XX–XXI веках. 106 5. Выделите основные центры и ареалы территориальной организации металлургии мира. 6. Назовите территориальных страновых лидеров металлургии мира. 7. Каковы черты развития машиностроительного комплекса мира? Перечислите лидеров автомобильной индустрии.			
10.	**Лекция 10. Агро-промышленный комплекс мира. Роль в развитии туризма(УК-5.2, ПК-3.1.)** **Вопросы для обсуждения** 1. Агропромышленный комплекс (АПК): состав и структура 2. Сельское хозяйство 3. Мировое сельское хозяйство 4. Зерновое хозяйство мира 5. Другие продовольственные культуры. Непродовольственные культуры 6. Животноводство мира 7. Мировое рыболовство	2		**Тема.Агро-промышленный комплекс мира. Роль в развитии туризма** 1. Агропромышленный комплекс (АПК): состав и структура 2. Сельское хозяйство 3. Мировое сельское хозяйство 4. Зерновое хозяйство мира 5. Другие продовольственные культуры. Непродовольственные культуры 6. Животноводство мира 7. Мировое рыболовство	2	1.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам	**Б)[1]** **В)[1], [2][3]**
	Практическое занятие № 5. Отраслевая структура промышленности мира: добывающий сектор (УК-5.2, ПК-3.1.) **Вопросы для обсуждения** 1. Особенности развития нефтяной промышленности мира 2. Основные тенденции развития газовой промышленности мира		2		1. 2.	Устный опрос Опрос по экономико-географическим картам	**Б)[1]** **В)[1], [2][3]**

	3. Основные тенденции развития угольной промышленности мира 4. Основные тенденции развития мирового производства электроэнергии						
11	**Лекция 11. Транспортный комплекс мира: современные тенденции. Роль в развитии туризма (УК-5.2, ПК-3.1.)** **<u>Вопросы для обсуждения</u>** 1. Мировая транспортная система 2. Мировой автомобильный транспорт 3. Мировой железнодорожный транспорт 4. Мировой трубопроводный транспорт. Мировой воздушный транспорт **5.** Мировой морской транспорт	2		**Тема.Транспортный комплекс мира: современные тенденции. Роль в развитии туризма** 1. Мировая транспортная система 2. Мировой автомобильный транспорт 3. Мировой железнодорожный транспорт 4. Мировой трубопроводный транспорт. Мировой воздушный транспорт 5.Мировой морской транспорт	2	1. Устный опрос 2. Опрос по экономико-географическим картам	**Б)[1]** **В)[1], [2][3]**
12	**Лекция 12. Туристское страноведение в мировой индустрии туризма.** ***Занятие 1.*** **(УК-5.2, ПК-3.1.)** **Вопросы для обсуждения** 1.Факторы формирования туристских регионов: природно-экологические, социально-экономические, этнокультурные, политические, 2.Формирование имиджа места. 3.Современное состояние и динамика развития мирового туристского рынка. 4.Ведущие страны по приему иностранных туристов. 5.Стратегия развития новых мест туристского назначения.	2		**Тема.Туристское страноведение в мировой индустрии туризма.** **1**.Факторы формирования туристских регионов: природно-экологические, социально-экономические, этнокультурные, политические, 2.Формирование имиджа места. 3.Современное состояние и динамика развития мирового туристского рынка. 4.Ведущие страны по приему иностранных туристов. 5.Стратегия развития новых мест туристского назначения.	2		**Б)[1]** **В)[1]]**
12	**Практическое занятие №6. Отраслевая структура промышленности: обрабатывающие производства (УК-5.2, ПК-3.1.)**		2			1. Устный опрос	**Б)[1]** **В)[1], [2][3]**

	Вопросы для обсуждения 1. Территориальная организация металлургии мира 2. Развитие отраслей машиностроительного комплекса мира 3. Макрогеография химической промышленности. 4. Мировые тенденции развития легкой промышленности					2. Опрос по экономико-географическим картам	
13	**Лекция 13. Туристское страноведение в мировой индустрии туризма. Занятие2. (УК-5.2, ПК-3.1.)** **Вопросы для обсуждения** Типология стран. Различные подходы в типологии: ресурсный, политико-административный, социально-экономический, комплексный. Обоснование комплексного подхода к типизации стран. Принцип популярности (посещаемости) стран для российских туристов. Показатели, применяемые в туристском страноведении при характеристике стран: − географическое положение; − историко-географический анализ; − социально-экономические условия (демографические, уровень жизни, уровень экономического развития); − рекреационные и туристские ресурсы: природные, климатические, историко-культурные, этнографические (традиции и обычаи); − рекреационная система страны (рекреационные особенности, уникальность места): − курорты;	2				1.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам	**Б)[1]** **В)[1]**

	− туристские центры; − туристские маршруты; − преобладающие виды рекреационной и туристской деятельности; − основные российские туроператоры, работающие по данному направлению.						
14	**Лекция 14. Европейский макрорегион. Туристско- рекреационное районирование территории Зарубежной Европы. (УК-5.2, ПК-3.1.)** **Вопросы для обсуждения** Европа. Возникновение названия. Границы Европы. Географическое положение. Природные особенности: различия в ландшафтах, климатических условиях. Этноконфессиональный состав населения Европы. Страны Европы. Европейские организации. Европейский туристский макрорегион: отличительные черты.		2	**Тема. Современные проблемы идентичности, миграции в странах Европы.** 1.Особенности расового состава населения мира в туризме. 2. Культура межэтнического общения. 3Влияние конфессиональной составляющей на развитие туризма в странах мира. 4. География центров экскурсионного и паломнического туризма	2	1.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжето в по указанным темам 4.Опрос по картам	**Б)[2], [3], [6]** **В)[2]**
	Практическое занятие №7. Роль АПК мира в развитии туризма(УК-5.2, ПК-3.1.) **Вопросы для обсуждения** 1. Агропромышленный комплекс (АПК): состав и структура 2. Сельское хозяйство 3. Мировое сельское хозяйство 4. Зерновое хозяйство мира 5. Другие продовольственные культуры. Непродовольственные культуры 6. Животноводство мира 7. Мировое рыболовство 8. Важнейшие регионы плодоводства 9. Важнейшие регионы овощеводства		2			Устный опрос	**Б)[1]** **В)[1]**

	10. Важнейшие регионы виноградарства 11. Примеры программ гастрономических туров						
15	**Лекция 15. Страны Западной Европы на международном рынке туризма(УК-5.2, ПК-3.1.)** **Вопросы для обсуждения** Франция, Монако, Германия и Бенилюкс, Австрия, Лихтенштейн, Швейцария, Великобритания. Основной регион международного туризма. Географическое положение. Краткий исторический очерк. а) курорты бальнеологические и термальные: Баден-Баден, Висбаден, Ахен, Зальцкаммергут, Бад-Ишль, Виши, Спа, Бат, Ивердон; горнолыжные: Гармиш-Партенкирхен, Миттенвальд, СанктМориц, Саас-Фе, Церматт, Кран-Монтана, Шамони, Куршевель, Альбервиль, Инсбрук, Тироль; морские: Лазурный берег, Биарриц, Нормандия, Брайтон, Блэкпул, Уайт, Остенде, Схевенинген, Зильт, Рюген, Варнемюнде; озерные – Ривьера Женевского озера. Синий флаг – показатель качества пляжей; б) туристские центры – города и столицы: Берлин, Мюнхен, Гамбург, Кёльн, Франк- фурт-на-Майне, Нюрнберг, Аахен, Любек, Дрезден, Потсдам; Вена, Зальцбург, Грац, Клагенфурт; Берн, Лозанна, Женева, Цюрих; Париж, Версаль, Страсбург, Руан, Реймс, СенМишель, Нант, Орлеан, Бордо, Тулуза, Авиньон, Лион, Гренобль, Марсель, Ницца; Монте-	**2**		**Тема. Рекреационные и туристские ресурсы стран западной Европы** − природные – уникальные ландшафты Альп. Низменности Фрисландии и Германии. Среднегорья Миттельланд, Вогезы, Шварцвальд. Кембрийские и Пеннинские горы. Реки Рейн, Мозель, Луара, Темза. Озера Женевское, Боденское, Лох-Несс. Климат. Приливно-отливные явления. − социально-экономические – самый высокий уровень экономического развития в Европе; − историко-культурные и этнографические – богатство архитектурных стилей, европейская культура в традициях и обычаях. Рекреационная система: а) курорты бальнеологические и термальные: Баден-Баден, Висбаден, Ахен, Зальцкаммергут, Бад-Ишль, Виши, Спа, Бат, Ивердон; горнолыжные: Гармиш-Партенкирхен, Миттенвальд, СанктМориц, Саас-Фе, Церматт, Кран-Монтана, Шамони, Куршевель, Альбервиль, Инсбрук, Тироль; морские: Лазурный берег, Биарриц, Нормандия, Брайтон, Блэкпул, Уайт, Остенде, Схевенинген, Зильт, Рюген, Варнемюнде; озерные – Ривьера Женевского озера. Синий флаг – показатель	**2**	1.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам. 4.Опрос по физической карте Зарубежной Европы	**Б)[1], [3], в) [1]**

	Карло; Брюссель, Гент, Брюгге, Антверпен; Люксембург; Амстердам, Гаага, Утрехт; Лондон, Винчестер, Оксфорд, Кембридж, Йорк, Манчестер, Ливерпуль, Кардиф, Бристоль, Эдинбург, Глазго, Абердин, Белфаст; центры винного и сырного туризма (Германия, Франция, Люксембург, Швейцария, Австрия). Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: все виды туризма и отдыха. Основные туроператоры			качества пляжей; б) туристские центры – города и столицы: Берлин, Мюнхен, Гамбург, Кёльн, Франк- фурт-на-Майне, Нюрнберг, Аахен, Любек, Дрезден, Потсдам; Вена, Зальцбург, Грац, Клагенфурт; Берн, Лозанна, Женева, Цюрих; Париж, Версаль, Страсбург, Руан, Реймс, СенМишель, Нант, Орлеан, Бордо, Тулуза, Авиньон, Лион, Гренобль, Марсель, Ницца; Монте-Карло; Брюссель, Гент, Брюгге, Антверпен; Люксембург; Амстердам, Гаага, Утрехт; Лондон, Винчестер, Оксфорд, Кембридж, Йорк, Манчестер, Ливерпуль, Кардиф, Бристоль, Эдинбург, Глазго, Абердин, Белфаст; центры винного и сырного туризма (Германия, Франция, Люксембург, Швейцария, Австрия). Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: все виды туризма и отдыха.			
16	**Лекция 16. Туристско-страноведческая характеристика Великобритании (УК-5.2, ПК-3.1.)** **Вопросы для обсуждения** 1.Природные условия страны (рельеф, воды, климат, флора и фауна, влияние природных условий страны на туризм); 2.История; 3.Народонаселение; 4.Религиозные представления; 5. Культура (искусство, народное творчество, инфраструктура сферы культуры); 6.Экономика (общая характеристика экономики страны, отрасли экономики, связанные с туризмом,	**2**		**Тема. Туристско-страноведческая характеристика Великобритании** 1.Природные условия страны (рельеф, воды, климат, флора и фауна, влияние природных условий страны на туризм); 2.История; 3.Народонаселение; 4.Религиозные представления; 5. Культура (искусство, народное творчество, инфраструктура сферы культуры); 6.Экономика (общая характеристика экономики страны, отрасли экономики, связанные с туризмом, инфраструктура сферы туризма, программы развития	**2**	1.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам. 4.Опрос по физической карте Зарубежной Европы	**Б)[2], [8], в) [2]**

	инфраструктура сферы туризма, программы развития туризма). 7.Туризм в национальных районах Великобритании			туризма). 7.Туризм в национальных районах Великобритании			
	Практическое занятие №8 Транспортный комплекс мира: современные тенденции. Роль в развитии туризма **(УК-5.2, ПК-3.1.)** **Вопросы для обсуждения** **1.** Мировая транспортная система 2. Мировой автомобильный транспорт 3. Мировой железнодорожный транспорт 4. Мировой трубопроводный транспорт. Мировой воздушный транспорт 5. Мировой морской транспорт 6.Крупнейшие компании-перевозчики на рынке туризма		**2**			Устный опрос	**Б)[1] в)[1]**
17	**Лекция 17. Туристско-страноведческая характеристика Франции (УК-5.2, ПК-3.1.)** **Вопросы для обсуждения** **1.**Природные условия страны (рельеф, воды, климат, флора и фауна, влияние природных условий страны на туризм); 2.История; 3.Народонаселение; 4.Религиозные представления; 5. Культура (искусство, народное творчество, инфраструктура сферы культуры); 6.Экономика (общая характеристика экономики страны, отрасли экономики, связанные с туризмом, инфраструктура сферы туризма, программы развития туризма). 7.Туризм в провинциях Франции	2		**Тема. Туристско-страноведческая характеристика Франции** 1.Природные условия страны (рельеф, воды, климат, флора и фауна, влияние природных условий страны на туризм); 2.История; 3.Народонаселение; 4.Религиозные представления; 5. Культура (искусство, народное творчество, инфраструктура сферы культуры); 6.Экономика (общая характеристика экономики страны, отрасли экономики, связанные с туризмом, инфраструктура сферы туризма, программы развития туризма). 7.Туризм в провинциях Франции	2	.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам. 4.Опрос по физической карте Зарубежной Европы	
18	**Лекция 18. Туристско-страноведческая**	2		**Тема. Туристско-страноведческая**	2	.Доклады и	**Б)[2], [8], в)**

	характеристика Германии (УК-5.2, ПК-3.1.) **Вопросы для обсуждения** 1.Природные условия страны (рельеф, воды, климат, флора и фауна, влияние природных условий страны на туризм); 2.История; 3.Народонаселение; 4.Религиозные представления; 5. Культура (искусство, народное творчество, инфраструктура сферы культуры); 6.Экономика (общая характеристика экономики страны, отрасли экономики, связанные с туризмом, инфраструктура сферы туризма, программы развития туризма). 7.Туризм в федеральных землях Германии			**характеристика Германии** 1.Природные условия страны (рельеф, воды, климат, флора и фауна, влияние природных условий страны на туризм); 2.История; 3.Народонаселение; 4.Религиозные представления; 5. Культура (искусство, народное творчество, инфраструктура сферы культуры); 6.Экономика (общая характеристика экономики страны, отрасли экономики, связанные с туризмом, инфраструктура сферы туризма, программы развития туризма). 7.Туризм в федеральных землях Германии		презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам. 4.Опрос по физической карте Зарубежной Европы	**[2]**
	Практическое занятие № 9. Европейский макрорегион. Туристско- рекреационное районирование территории Зарубежной Европы (УК-5.2, ПК-3.1.) **Вопросы для обсуждения** 1. Европа. Возникновение названия. Границы Европы. Географическое положение. Природные особенности: различия в ландшафтах, климатических условиях. 2. Этноконфессиональный состав населения Европы. Страны Европы. 3. Европейские организации. 4. Европейский туристский макрорегион: отличительные черты.		2		2	.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам. 4.Опрос по физической карте Зарубежной Европы	
	ИТОГО	**36**	**18**		**54**	**Зачет**	

6-ой семестр

№ не де ли	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа Студентов		Формы контроля	Литература
		л	*пр*	Содержание	Часы		
1	**Лекция 19. Южная Европа. Туристско-страноведческая характеристика Италии. (УК-5.2, ПК-3.1.)** Вопросы для обсуждения 1.Португалия, Испания, Андорра, Италия Сан-Марино, Мальта,Греция. Географическое положение. Краткий исторический очерк 2.Туристско-страноведческая характеристика Италии1.Природные условия страны (рельеф, воды, климат, флора и фауна, влияние природных условий страны на туризм); 2.История; 3.Народонаселение; 4.Религиозные представления; 5. Культура (искусство, народное творчество, инфраструктура сферы культуры); 6.Экономика (общая характеристика экономики страны, отрасли экономики, связанные с туризмом, инфраструктура сферы туризма, программы развития туризма).	2		**Тема. Рекреационные и туристские ресурсы стран Южной Европы.** Португалия, Испания, Андорра, Италия Сан-Марино, Мальта, Греция. Географическое положение. Краткий исторический очерк. Рекреационные и туристские ресурсы: − природные – вулканы Этна, Везувий и Липарских островов. Южно-альпийские озера Комо, Гарда, Лаго-Маджоре. Южные склоны Альп, Доломитовые Альпы, гора Монблан. Горы Пиренеи, Центральная Кордильера, Сьерра-Невада, Апеннинские, Пинд. Климат. Природа субтропиков. Пляжи Средиземного моря. Повышенная сейсмичность; − социально-экономические – высокий и средний уровни экономического развития; − историко-культурные и этнографические – богатство истории и культуры, средневековые и античные города. Рекреационная система: а) курорты – морские: Коста-Брава, Коста-Доурада, Коста-Бланка, Костадель-Соль, Коста-де-ла-Лус, Ивиса, Канарские и Балеарские	2	1.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам. 4.Опрос по физической карте Зарубежной Европы	**Б)[4], [5], [8]**

				острова (Испания); Эшторил, Кашкаиш, Алгарви, острова Мадейра и Азорские (Португалия); Сардиния, Лигурийская, Адриатическая (Венецианская и Солнечная), Неаполитанская и Амальфитанская Ривьеры (Италия); острова Ионического и Эгейского морей (Корфу, Крит, Киклады, Родос, Кос и др.), побережья Пелопоннеса и Македонии (Греция); горнолыжные: Сьерра-Невада и Пиренейские в Испании и Андорре, на южных склонах Альп в Италии (Червинья, Курмайор, в Доломитовых Альпах), Парнас в Греции; термальные и бальнеологические: Монтекатини-Терме, АбаноТерме, Акви-Терме, Искья (Италия) и Лутраки (Греция); б) туристские центры – города: Барселона, Мадрид, Толедо, Севилья, Гранада, Сарагоса, Саламанка, Сантьяго-де-Компостела, Лиссабон, Брага, Рим, Венеция, Милан, Флоренция, Болонья, Сан-Марино, Неаполь, Валетта и Мдина, Афины, Салоники; центры винного туризма: Риоха, Херес, Порту, Чинзано, Кьянти, Марсала, Крит; археологического туризма: Греция, Сицилия, центр Италии. Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: оздоровительный			

				отдых, познавательный, археологический, винный и горнолыжный туризм, шоп-туры, автобусные туры, средиземноморские круизы. Основные туроператоры.			
2	**Лекция 20. Туристско-страноведческая характеристика стран Северной Европы (УК-5.2, ПК-3.1.)** Вопросы для обсуждения Страны Скандинавии (Дания, Норвегия, Швеция), Финляндия, Исландия, Ирландия. Географическое положение стран. Краткий исторический очерк. Рекреационные и туристские ресурсы: − природные – фьорды, скалистые горы, узкие речные долины. Моренные озера. Среднегорья. Климат. Историко-культурные ресурсы туризма региона. Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: оздоровительный, спортивный, познавательный, деловой туризм; круизные программы. Сельский туризм на базе хуторского хозяйства. Лапландия – родина Санта Клауса. **Основные туроператоры**	2		**Тема. Северная Европа.** Страны Скандинавии (Дания, Норвегия, Швеция), Финляндия, Исландия, Ирландия. Географическое положение стран. Краткий исторический очерк. Рекреационные и туристские ресурсы: − природные – фьорды, скалистые горы, узкие речные долины. Моренные озера. Среднегорья. Климат. Вулканы, горячие гейзеры и ледники глетчеры (Исландия). Тундровые, лесотундровые ландшафты. Леса таежного типа; − социально-экономические – высокий уровень жизни, «шведский социализм», хуторские хозяйства; − историко-культурные и этнографические – архитектурные памятники, мачтовые и готические церкви, замки; обычаи и традиции. Рекреационная система: а) курорты морские: песчаные пляжи Ютландии и юга Норвегии; горнолыжные: Рованиеми, Вуокатти, Юлляс, Химос (Финляндия); Лиллехамер,	2	1.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам. 4.Опрос по физической карте Зарубежной Европы	**Б)[3]**

				Хемседал (Норвегия), Оре (Швеция); термальные: Голубая Лагуна (Исландия). б) туристские центры – Копенгаген, Орхус, Кронборг, Роскилле, Стокгольм, Гётеборг, Кальмар, Осло, Берген, Тромсё, Хельсинки, Турку, Савонлинна, Дублин, Килкени, Корк, Лимерик.			
2	**Практическое занятие №10. Сравнительный анализ организации индустрии туризма в странах Западной (Средней Европы) (УК-5.2, ПК-3.1.)** **Вопросы для обсуждения** 1. Анализ организации индустрии туризма в Великобритании 2. Анализ организации индустрии туризма во Франции 3.Анализ организации индустрии туризма в Германии					1Устный опрос. 2.Презентации; 3.Доклады 4.Опрос по физической карте Зарубежной Европы	**Б)[3], [8], в)[2]**
3	**Лекция 21. Восточная Европа (УК-5.2, ПК-3.1.)** **Вопросы для обсуждения** **Туристско-рекреационные ресурсы стран региона.** **Организация туризма в странах региона.** Польша, Чехия, Словакия, Венгрия, Румыния, Болгария, Сербия и Черногория, Албания, Македония, Босния и Герцеговина, Хорватия, Словения; страны Балтии (Литва, Латвия, Эстония), Белоруссия, Украина, Молдова.	2		**Тема. Восточная Европа** Польша, Чехия, Словакия, Венгрия, Румыния, Болгария, Сербия и Черногория, Албания, Македония, Босния и Герцеговина, Хорватия, Словения; страны Балтии (Литва, Латвия, Эстония), Белоруссия, Украина, Молдова. Географическое положение. Краткий исторический очерк. Рекреационные и туристские ресурсы: − природные – озеро	4	1Устный опрос. 2.Презентации; 3.Доклады 4.Опрос по физической карте Зарубежной Европы	**Б)[3], [8], в)[2]**

	Географическое положение. Краткий исторический очерк. Рекреационные и туристские ресурсы: − природные – озеро Балатон. Горы Карпаты, Татры, Судеты, Динары, Балканские, Крымские. Побережья Адриатического, Черного и Балтийского море. Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: познавательный, лечебно-оздоровительный, шоп-туры, автобусные туры, круизы по Дунаю и морям Адриатическому, Балтийскому и Черному. Основные туроператоры			Балатон. Горы Карпаты, Татры, Судеты, Динары, Балканские, Крымские. Побережья Адриатического, Черного и Балтийского морей. Климат. Карст и пещеры; − социально-экономические – средний и низкий уровни экономического развития, этническое и религиозное разнообразие; − историко-культурные и этнографические – средневековые исторические города, богатство архитектурных стилей, памятников. Традиции и обычаи народов Восточной Европы. Рекреационная система: а) курорты: морские – Золотые пески, Албена, Балчик, Солнечный берег, Созопол (Болгария); Констанца и Мамая (Румыния); Пиран и Порторож (Словения); Далмация (Опатия, о.Крк, Цриквеница, Сплит, Макарска, Дубровник) и Истрия (Пореч, Ровинь, Умаг) в Хорватии; Будванская Ривьера (Черногория); Саранда и Дуррес (Албания); Крым (Евпатория, Алупка, Ялта, Алушта, Судак, Феодосия), Бердянск и Одесса (Украина); Юрмала (Латвия); Куршская коса и Паланга (Литва); Пярну и НарваЙыэсуу (Эстония); бальнеологические, бальнеогрязевые и термальные – Карловы Вары,			

				Марианские Лазне, Яхимов, Теплице, Лугачовице (Чехия), Хевиз, Комаром, Эгер и Будапешт (Венгрия), Рогашка Слатина и Чатеж (Словения), Трускавец, Моршин, Хмельник, Одесса, Евпатория, Саки, Бердянск (Украина), Друскининкай (Литва), Хаапсалу (Эстония); озерные: Балатон (Венгрия), Мазурское поозерье (Польша), Шацкие озера (Украина); горнолыжные: Высокие Татры, Закопане и Фатра (Словакия и Польша), Крконоше (Чехия), Триглав и Краньска Гора (Словения), Ясиня и Ворохта (Украинские Карпаты), ПоянаБрашов, Бучеджь, Предял (Румыния). б) туристские центры – города и столицы: Прага, Братислава, Левоча, Будапешт, Печ, Шопрон, Краков, Ченстохова, Вроцлав, Познань, Гданьск, Мальборк, Замосць, Дубровник, Пула, Загреб, Любляна, Марибор, Брашов, Орадя, Бухарест, Яссы, Тырговиште, Киев, Львов, Черновцы, Ужгород, Каменец-Подольский, Одесса, Белгород-Днестровский, Севастополь, Бахчисарай, Полтава, Чернигов, Вильнюс, Каунас, Тракай, Рига, Цесис, Таллинн, Тарту. Преобладающие виды туристско-			

				рекреационной деятельности: познавательный, лечебно-оздоровительный, шоп-туры, автобусные туры, круизы по Дунаю и морям Адриатическому, Балтийскому и Черному. Основные туроператоры			
4	**Лекция 22. Азиатский макрорегион (УК-5.2, ПК-3.1.)** **Вопросы для обсуждения** **Туристско-рекреационные ресурсы стран региона.** **Организация туризма в странах региона.** Азия. Возникновение названия. Границы Азии. Географическое положение. Природные особенности: различия в ландшафтах, климатических условиях. Этно-конфессиональный состав населения Азии. Страны Азии. Туристско-рекреационное районирование Азии: Ближне-Восточный, Центральный, Южный, Восточный и Юго-Восточный Азиатские туристские макрорайоны.	2		**Тема. Азиатский макрорегион. Западная Азия и Ближний Восток.** Турция, Кипр, Сирия, Ливан, Иордания, Израиль, Саудовская Аравия, Йемен, Оман, ОАЭ, Катар, Бахрейн, Кувейт, Катар, республики Закавказья (Грузия, Армения, Азербайджан), Ирак, Иран. Географическое положение. Краткий исторический очерк. Рекреационные и туристские ресурсы: -природные – Аравийская и Сирийская пустыни. Горы Малой Азии, Загрос, Кухруд, Гиджаз, Асир. Плодородная низменность двуречья Тигра и Евфрата – Месопотамия. Песчаные и галечниковые пляжи Черного, Средиземного, Эгейского, Красного, Аравийского и Каспийского морей, Персидского залива. Коралловые рифы Красного моря, Персидского и Оманского залива. Жемчуг Персидского залива. Уникальные бальнеологические ресурсы Мертвого и Красного морей,	4	1Устный опрос. 2.Презентации; 3.Доклады 4.Опрос по физической карте Зарубежной Азии	**Б)[1],[9], [6]**

				Памуккале, Кавказских гор; - социально-экономические – арабско-израильский конфликт, богатые нефтедобывающие страны; - историко-культурные и этнографические – библейские места и религиозные святыни Палестины, Саудовской Аравии, Ирака, Ирана. Античные города эпохи финикийской, лидийской, урартской, древнегреческой, римской, византийской культур. Обычаи и традиции исламских стран. Крепости крестоносцев в Леванте, арабские форты и замки, глиняные небоскребы городов Йемена. Рекреационная система: а) курорты морские: Анталья, Кемер, Белек, Аланья, Бодрум, Мармарис, Кушадасы (Турция); Лимасол, Пафос, Айя-Напа, Ларнака (Кипр); Эйлат, Нетанья (Израиль); Акаба (Иордания), Шарджа, Дубай (ОАЭ); Батуми, Кобулети, Пицунда, Гагра (Грузия), Апшеронский полуостров (Азербайджан), о.Киш и Энзели (Иран); бальнеологические, бальнеогрязевые и термальные: Мёртвое море (Израиль, Иордания), Боржоми и Цхалтубо (Грузия), Арзни и Дилижан (Армения), Дезин и Бендер-Хомейни (Иран); горнолыжные: Бакуриани (Грузия),			

				Цахкадзор (Армения), Паландёкен и Улудаг (Турция), Бчаре и Фарайя (Ливан), Дезин (Иран); б) туристские центры – столицы и крупные города: Стамбул, Анкара, Дамаск, Бейрут, Тель-Авив, Хайфа, Амман, ЭрРияд, Багдад, Тегеран, Исфахан, Тебриз, Тбилиси, Мцхета, Ереван, Баку; историко-культурные и религиозные центры: Иерусалим, Вифлеем, Назарет, Мекка, Медина, Кербела, Эн-Наджаф, Мешхед, Кум, Вагаршапат (Эчмиадзин); центры археологических раскопок: Петра, Пальмира, Библос, Баальбек, Вавилон, Ниневея, Персеполис. Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: лечебно-оздоровительный, познавательный (в т.ч. археологический), религиозный, деловой туризм, шоп-туры, винный туризм (Грузия, Армения, Азербайджан, Кипр, Турция). Основные туроператоры.			

	Практическое занятие №11. Сравнительный анализ организации индустрии туризма в странах Северной и Восточной Европы. (УК-5.2, ПК-3.1.) (УК-5.2, ПК-3.1.) **Вопросы для обсуждения** 1. Анализ организации индустрии туризма в странах Северной Европы 2. Анализ организации индустрии туризма в Польше, Чехии, Венгрии 3.Анализ организации индустрии туризма в Болгании, Черногории, Хорватии.		2	**Тема. Центральная Азия.** Афганистан, Узбекистан, Туркмения, Таджикистан, Киргизия, Казахстан. Географическое положение. Краткий исторический очерк. Рекреационные и туристские ресурсы: – природные: горы Копетдаг, Памир, Тянь-Шань, Заилийский Алатау, Гиндукуш. Гранитный массив Баянаул и Чарынский каньон (Казахстан). Озера Иссык-Куль, Балхаш, Аральское, Боровое. Уникальные субтропические ландшафты Фирюза, Репетек. Бахарденская пещера. Пустыни Каракумы, Кызылкумы. Сейсмичность. Ледники. Аридный климат; – социально-экономические – низкий уровень экономического развития; – историко-культурные и этнографические – мавзолеи и мечети средневековых городов, раннефеодальные городища, исламские и буддистские религиозные постройки. Рекреационная система: а) курорты озерные: Чолпон-Ата, Каджисай, Балыкчи (Иссык-Куль, Киргизия),	2	1Устный опрос. 2.Презентации; 3.Доклады 4.Опрос по физической карте Зарубежной Азии	**Б)[2],[3], [8]**

				Боровое (Казахстан); бальнеологические и лечебные: Джалал-Абад, Байрам-Али; горнолыжные: Медеу, Чимган, Чули; б) туристские центры – Самарканд, Бухара, Хива, КуняУргенч, Шахрисабз, Ура-Тюбе, Пенджикент, Коканд, Ош, Туркестан; Алматы, Астана, Ташкент, Ашхабад, Бишкек; Кабул, Герат, Кандагар, Газни, Бамиан, Мазари-Шериф. Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: познавательный, религиозный, экологический, спортивный туризм, альпинизм; Шёлковый Путь. Основные туроператоры.			
5	**Лекция 23. Южная Азия. Туристско-страноведческая характеристика Индии (УК-5.2, ПК-3.1.)** Рекреационная система: а) курорты морские: в Гоа (Бага, Калангур, Колва, Карвар) и Керале (Ковалам, Кумари; Индия); Маунт-Лавиния и Негомбо (ШриЛанка), Хокс-Бей (Пакистан), Кокс-Базар (Бангладеш), Мальдивские острова; горноклиматические: Шимла, Дарджилинг; горнолыжные: Мурри (Пакистан), Гульмарг и Найнитал (Индия); б) туристские центры –	2		**Тема. Южная Азия. Индия, Пакистан, Непал, Бутан, Бангладеш, Шри-Ланка (Цейлон), Мальдивские острова.** Географическое положение. Краткая историческая справка. Рекреационные и туристские ресурсы: – природные – горы Гималаи, Каракорум, Гаты. Коралловые острова. Муссонные тропические и экваториальные леса. Реки Ганг, Брахмапутра, Инд. Пустыни Тар и Тхал. Климат.	4	1Устный опрос. 2.Презентации; 3.Доклады 4.Опрос по физической карте Зарубежной Азии	**Б)[9]**

	паломнические и религиозные: река Ганг в Варанаси, Аллахабад, Канчипурам, Хардвар, Ришикеш, Нашик, Элора, Аджанта, Удджайн, Амритсар, долина Куллу, Мак-Леод; «Золотой» исламский треугольник (Дели – Джайпур – Агра), «Золотой» индуистский треугольник (Пури – Бхубанешвар – Конарк) в Индии; буддистский Канди в Шри-Ланке, ламаистские монастыри в Бутане; исламский Багхерхат (Бангладеш); альпинистские (Гималаи); столицы и крупнейшие города: Мумбай (Бомбей), Дели, Агра, Джайпур, Сринагар, Панаджи (Гоа), Кочин, Мадурай, Бангалор, Ченнай, Варанаси, Колката (Калькутта); Карачи, Хайдарабад, Лахор; Коломбо, Канди; Катманду, Патан; Дакка. Читтагонг. Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: паломнический, религиозный, познавательный, экологический, спортивный, оздоровительный туризм. Основные туроператоры.			Сейсмичность, наводнения; − социально-экономические – низкий уровень экономического развития, перенаселенность; − историко-культурные и этнографические – древние цивилизации (Мохенджодаро, Татта), переплетение религий, языков, каст; философская система Йоги (Индия); родина Будды (Лумбини, Непал); буддистские монастыри и храмы, индуистские храмы и ашрамы, храмы джайнистов и сикхов.			
6	**Лекция24. Восточная Азия. Туристско-страноведческая характеристика Китая и Японии (УК-5.2, ПК-3.1.)** **Вопросы для обсуждения** Рекреационная система: а) курорты морские: побережье Желтого моря (Далянь, Циндао), острова Хайнань (Санъя, Ялун), остров Чеджудо, южное	2		**Тема. Япония, Китай, Северная и Южная Корея, Монголия.** Географическое положение. Краткий исторический очерк. Рекреационные и туристские ресурсы: − природные: уникальные природные ландшафты Тибетского нагорья, пустыни Гоби, Алтайских	4	1Устный опрос. 2.Презентации; 3.Доклады 4.Опрос по физической карте Зарубежной Азии	**Б)[1],[9]**

	и восточное побережье Кореи, Японское побережье (Камакура, Миядзаки, острова Рюкю); бальнеологические и термальные: о.Хайнань, о. Тайвань, Беппу (о.Кюсю); горнолыжные: Бейдаху и Дайлин (восток Маньчжурии), в горах Собэк (Южная Корея), Японских Альпах (Нагано) и на о.Хоккайдо; б) туристские центры – столицы и крупнейшие города: Токио, Киото, Нара (Япония); Кёнджу, Пусан, Сеул, Кэсон, Пхеньян (Корея); Пекин, Чэндэ, Шэньян, Далянь, Харбин, Тяньцзинь, Лоян, Циндао, Сиань, Урумчи, Лхаса, Куньмин, Нанкин, Ханчжоу, Шанхай, Гуанчжоу, Гонконг (Сянган), Аомынь (Макау), Тайбэй (Китай). Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: познавательный, экологический, деловой, оздоровительный туризм, шоп-туры. Основные туроператоры.			гор, Японских Альп. Гора Фудзияма. Карстовые ландшафты Гуйлиня. Долины рек Хуанхэ и Янцзы. Алмазные горы (Корея). Землетрясения и цунами. Муссонные дожди. Приливно-отливные явления. Тропические леса Южного Китая; − социально-экономические – густонаселенность Великой Китайской равнины и Японии (мегалополис Токайдо). Япония как одна из самых высокоразвитых стран мира. Быстрый экономический рост Южной Кореи, Китайской Республики (Тайвань), Гонконга (Сянган). Политический изоляционизм Северной Кореи; − историко-культурные и этнографические – исторические и археологические памятники древней китайской, японской и корейской культур, средневековая культура монгольских кочевников. Буддистские, ламаистские, конфуцианские, даосистские, синтоистские храмы и монастыри. Великая Китайская стена, вал Чингисхана. Театральное и боевое ис- кусства. Редчайшие на земном шаре кладбища динозавров,			

				руины Каракорума. Рекреационная система: а) курорты морские: побережье Желтого моря (Далянь, Циндао), острова Хайнань (Санъя, Ялун), остров Чеджудо, южное и восточное побережье Кореи, Японское побережье (Камакура, Миядзаки, острова Рюкю); бальнеологические и термальные: о.Хайнань, о. Тайвань, Беппу (о.Кюсю); горнолыжные: Бейдаху и Дайлин (восток Маньчжурии), в горах Собэк (Южная Корея), Японских Альпах (Нагано) и на о.Хоккайдо; б) туристские центры – столицы и крупнейшие города: Токио, Киото, Нара (Япония); Кёнджу, Пусан, Сеул, Кэсон, Пхеньян (Корея); Пекин, Чэндэ, Шэньян, Далянь, Харбин, Тяньцзинь, Лоян, Циндао, Сиань, Урумчи, Лхаса, Куньмин, Нанкин, Ханчжоу, Шанхай, Гуанчжоу, Гонконг (Сянган), Аомынь (Макау), Тайбэй (Китай). Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: познавательный, экологический, деловой, оздоровительный			

				туризм, шоп-туры. Основные туроператоры.			
	Практическое занятие №12. Сравнительный анализ организации индустрии туризма в странах Южной Европы. (УК-5.2, ПК-3.1.) (УК-5.2, ПК-3.1.) **Вопросы для обсуждения** 1. Сравнительный анализ организации индустрии туризма в странах Южной Европы 2. Анализ организации индустрии туризма в Италии 3.Анализ динамики туристских посещений региона.		2			1.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам	**Б)[1],[9]**
7	**Лекция 25. Особенности рынка гостеприимства Китая (УК-5.2, ПК-3.1.)** **Вопросы для обсуждения** 1.История индустрии гостеприимства Китая 2. Структура рынка гостеприимства Китая 3.Мировые и национальные гостиничные цепи	2				1.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам	**Б)[1],[9]**
8.	**Лекция 26. Юго-Восточная Азия (УК-5.2, ПК-3.1.)** **Вопросы для обсуждения** Рекреационная система: а) курорты морские: Паттайя, Хуахин, о.Пхукет, о.Самуй, острова ПхиПхи, Краби (Таиланд); Нячанг, Дананг и Вунгтау (Вьетнам); о.Пинанг и о.Ланкави, Порт-Диксон (Малайзия); песчаные пляжи на о.Бали и Ломбок (Индонезия),	2		**Тема. Юго-Восточная Азия.** Мьянма, Таиланд, Лаос, Вьетнам, Камбоджа, Малайзия, Сингапур, Индонезия, Восточный Тимор, Бруней, Филиппины. Географическое положение. Краткий исторический очерк. Рекреационные и туристские ресурсы: − природные – уникальные природные ландшафты: Малайский архипелаг (тысячи островов	4	1Устный опрос. 2.Презентации; 3.Доклады 4.Опрос по физической карте Зарубежной Азии	**Б)[1],[9]** **В)[1]**

	о.Сентоза (Сингапур); Пуэрто-Галера, Боракай, Мактан, Панглао, Самаль (Филиппины); горноклиматические: Далат (Вьетнам), Фрейзер-Хилл (Малайзия), Багио (Филиппины), Бандунг (Индонезия); б) туристские центры – столицы и города: Янгон, Манадалай, Паган (Мьянма); Бангкок, Аюттхая, Сурин, Сукхотай, Чиангмай, Сонгкхла (Таиланд); Ханой, Хюэ, Хошимин (Вьетнам); Луангпрабанг (Лаос); Пномпень (Камбоджа); Куала-Лумпур, Путраджая, Джорджтаун, Малакка (Малайзия); Сингапур; Джакарта, Богор, Бандунг, Сурабая, Боробудур, Джокьякарта (Индонезия); Манила, Себу, Багио (Филиппины); БандарСери-Бегаван (Бруней). Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: познавательный, лечебно-оздоровительный, экологический, водно-спортивный, религиозный, деловой туризм. Основные туроператоры.			Индонезии и Филиппин) с коралловыми рифами, известняковые скалы Халонг-Бэй (Вьетнам), карстовые пещеры на западе Таиланда и в Малайзии. Тропические и экваториальные муссонные леса. Остров «драконов» Комодо. Острова пряностей (Молуккские). Уникальная фауна (орангутанги, слоны, тигры, крокодилы, вараны, ящерицы, змеи, птицы, бабочки) и флора (орхидеи, раффлезия). Морские национальные парки Таиланда. Пляжи. Вулканы (Индонезия, Филиппины), землетрясения (Индонезия, Вьетнам, Таиланд). Тайфуны, муссоны, наводнения, приливно-отливные явления, цунами; − социально-экономические – высокий и низкий уровень экономического развития, новые индустриальные страны («азиатские тигры»); − историко-культурные и этнографические – буддистские храмы, пагоды, руины древних городов Ангкорвоат (Камбоджа) и Аюттхая (Таиланд); фермы крокодилов, черепах, змей и бабочек. Буддистские и исламские традиции и обычаи			

				стран.			
	Практическое занятие № 13. Сравнительный анализ организации индустрии туризма в странах Ближнего Востока и Южной Азии. (УК-5.2, ПК-3.1.) (УК-5.2, ПК-3.1.) **Вопросы для обсуждения** 1. Сравнительный анализ организации индустрии туризма в странах Ближнего Востока 2. Анализ организации индустрии туризма в Турции 3. Анализ организации индустрии туризма в Индии 4.Анализ динамики туристских посещений в регионах.		2			.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам	**Б)[1],[9]** **В)[1]**
9	**Лекция 27. Африканский туристский макрорегион(УК-5.2, ПК-3.1.)** **Вопросы для обсуждения** Африка. Происхождение названия. Географическое положение. Природные особенности: различия в ландшафтах, климатических условиях. Этно-конфессиональный состав населения Африки. Страны Африки. Туристско-рекреационное районирование Африки: Северная Африка, Западная Африка, Центральная Африка, Восточная Африка, Южная Африка. Ведущие туристские дестинации. Основные виды и центры туризма. Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: экологический, сафари, познавательный,	2		**Тема . Африка.** Географическое положение. Природные особенности: различия в ландшафтах, климатических условиях. Этно-конфессиональный состав населения Африки. Страны Африки. Туристско-рекреационное районирование Африки: Северная Африка, Западная Африка, Центральная Африка, Восточная Африка, Южная Африка. Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: экологический, сафари, познавательный, спортивный	4	1.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам	**Б)[1],[6]** **В)[1]**

	спортивный туризм,дайвинг, приключенческие туры. Основные туроператоры.			туризм,дайвинг, приключенческие туры. Основные туроператоры.			
10.	**Лекция 28. Американский туристский макрорегион (УК-5.2, ПК-3.1.)** **Вопросы для обсуждения** Америка. Происхождение названия. Географическое положение. Природные особенности: различия в ландшафтах, климатических условиях. Туристско-рекреационное районирование Америки: Северная Америка, Центральная Америка, Латинская Америка, Карибский бас-сейн, Южная Америка. Этно-конфессиональный состав населения. Государства и зависимые территории.	2		**Тема. Американский туристский макрорегион.** США, Канада. Географическое положение. Краткий исторический очерк. Рекреационные и туристские ресурсы: − природные – горы Кордильеры, Скалистые, Аппалачи. Великие равнины. Великие озера. Ниагарский водопад. Реки Миссисипи и Миссури, Юкон. Большой каньон (река Колорадо). Пещеры (Мамонтова, Карлсбадские). Ледники Аляски. Побережья Атлантического и Тихого океанов. Алеутские и Гавайские острова. Арктический север. Национальные парки: Йелоустонский, Большой Каньон, Грейт-Смоуки, Йосемитский, Секвойя, Долина смерти, Денали, ГласьерБэй, Гавайские вулканы, Ред-Дир, Банф, Джаспер, ВудБафало, Наханни, Алгонкин; − социально-экономические – характеристика экономически высокоразвитых стран, этническое разнообразие, крупнейшие городские агломерации, мегалополис Бос-Ваш; − историко-культурные и этнографические – эмигрантские страны, смешение	4	1.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным 4.Опрос по физической карте Северной Америки	**Б)[1],[9]** **В)[1]**

				культур («плавильный котел»), этнокультурное разнообразие, заселение Дикого Запада, небоскребы, джаз, мюзиклы, ранчо;			
	Практическое занятие № 14. Сравнительный анализ организации индустрии туризма в странах Восточной Азии. (УК-5.2, ПК-3.1.) **Вопросы для обсуждения** **Туристская характеристика Китая и Японии по типовому плану.** 1.Природные условия страны (рельеф, воды, климат, флора и фауна, влияние природных условий страны на туризм); 2.История; 3.Народонаселение; 4.Религиозные представления; 5. Культура (искусство, народное творчество, инфраструктура сферы культуры); 6.Экономика (общая характеристика экономики страны, отрасли экономики, связанные с туризмом, инфраструктура сферы туризма, программы развития туризма).		2			1.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным 4.Опрос по физической карте Зарубежной Азиии	**Б)[1],[9]** **В)[1]**
11	**Лекция 29. Туристско- страноведческая характеристика США.** ***Занятие 1.(*** **УК-5.2, ПК-3.1.)** <u>Вопросы для обсуждения</u> Рекреационная система: а) курорты морские: Гавайи (Вайкики-Бич, Сансет-Бич), побережье Флориды (Майами-Бич, Палм-Бич, Космический Берег), Восточное побережье (Атлантик-Сити, Ньюпорт, Виргиния-Бич),	2		**Тема.Туристско- страноведческая характеристика США** Рекреационная система: а) курорты морские: Гавайи (Вайкики-Бич, Сансет-Бич), побережье Флориды (Майами-Бич, Палм-Бич, Космический Берег), Восточное побережье (Атлантик-Сити, Ньюпорт, Виргиния-Бич),	4	1.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным 4.Опрос по физической карте Северной	**Б)[1],[9]** **В)[1]**

	Калифорнийское побережье (Санта-Круз, Санта-Барбара); курорты Приозерья (Мичиган); горнолыжные Скалистых гор (Сан-Валли, Кетчем, Солт-ЛейкСити, Силверкрик, Винтерпарк), Калифорнии (Скво-Велли, Аспен, Вэйл, Адирондак), Британской Колумбии (Вистлер) и Альберты (Банф, Калгари); бальнеологические и термальные: Хот-Салфер-Спрингс, ХотСпрингс, Колорадо-Спрингс, Уайт-Салфер-Спрингс, УормСпрингс, карстовые пещеры с целебными минеральными источниками; б) туристские центры – крупнейшие города и столицы: Нью-Йорк (Манхэттен, Бродвей, Бруклинский мост), Филадельфия, Бостон, Балтимор, Вашингтон (Белый дом, Капитолий), Чикаго, Майами, Орландо, Атланта, Новый Орлеан, ЛасВегас, Лос-Анджелес (Голливуд, Диснейленд), СанФранциско, Сан-Диего, Гонолулу; Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: все виды.			Калифорнийское побережье (Санта-Круз, Санта-Барбара); курорты Приозерья (Мичиган); горнолыжные Скалистых гор (Сан-Валли, Кетчем, Солт-ЛейкСити, Силверкрик, Винтерпарк), Калифорнии (Скво-Велли, Аспен, Вэйл, Адирондак), Британской Колумбии (Вистлер) и Альберты (Банф, Калгари); бальнеологические и термальные: Хот-Салфер-Спрингс, ХотСпрингс, Колорадо-Спрингс, Уайт-Салфер-Спрингс, УормСпрингс, карстовые пещеры с целебными минеральными источниками; б) туристские центры – крупнейшие города и столицы: Нью-Йорк (Манхэттен, Бродвей, Бруклинский мост), Филадельфия, Бостон, Балтимор, Вашингтон (Белый дом, Капитолий), Чикаго, Майами, Орландо, Атланта, Новый Орлеан, ЛасВегас, Лос-Анджелес (Голливуд, Диснейленд), СанФранциско, Сан-Диего, Гонолулу; Ванкувер, Торонто, Оттава, Монреаль, Квебек; Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: все виды.		Америки	

12	**Лекция30. Туристско- страноведческая характеристика США. *Занятие2.*(УК-5.2, ПК-3.1.) (УК-5.2, ПК-3.1.)** **Вопросы для обсуждения** **Особенности рынка гостеприимства США** 1.История индустрии гостеприимства 2. Структура рынка гостеприимства 3.Мировые и национальные гостиничные цепи	2				.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам 4.Опрос по физической карте	**Б)[1],[9]** **В)[1]**
12	**Практическое занятие № 15. Сравнительный анализ организации индустрии туризма в странах Африки. (УК-5.2, ПК-3.1.) (УК-5.2, ПК-3.1.)** **Вопросы для обсуждения** Организация туризма в странах Северной Африки Организация туризма в странах Центральной Африки Организация туризма в странах Южной Африки		1			.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам	**Б)[1],[9]** **В)[1]**
13	**Лекция 31. Туристско- страноведческая характеристика Канады(УК-5.2, ПК-3.1.)** **Вопросы для обсуждения** 1.Природные условия страны (рельеф, воды, климат, флора и фауна, влияние природных условий страны на туризм); 2.История; 3.Народонаселение; 4.Религиозные представления; 5. Культура (искусство, народное творчество, инфраструктура сферы культуры); 6.Экономика (общая характеристика экономики страны, отрасли экономики, связанные с туризмом, инфраструктура сферы туризма,	2		**Тема. Туристско-страноведческая характеристика Канады** 1.Природные условия страны (рельеф, воды, климат, флора и фауна, влияние природных условий страны на туризм); 2.История; 3.Народонаселение; 4.Религиозные представления; 5. Культура (искусство, народное творчество, инфраструктура сферы культуры); 6.Экономика (общая	4	1.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам	**Б)[1],[9]** **В)[1]**

	программы развития туризма). 7.Туризм в национальных ООПТ Канады			характеристика экономики страны, отрасли экономики, связанные с туризмом, инфраструктура сферы туризма, программы развития туризма). 7.Туризм в национальных ООПТ Канады			
14	**Лекция 32. Туристско- страноведческая характеристика Мексики (УК-5.2, ПК-3.1.)** **Вопросы для обсуждения** Центральная Америка. Рекреационные и туристские ресурсы: − природные – горы Кордильеры. Вулканы (Попокатепетль, Орисаба, Атитлан, Агуа, Пакая, Исалько, Момотомбо, Масая, Ареналь, Ирасу). Землетрясения. Множество мелких островов. Коралловые рифы (Белиз, восток Юкатана). Разнообразие ландшафтов: от приморских береговых и пустынных до горных. Карстовые пещеры Кубы и ПуэртоРико. Климат. Разнообразие флоры и фауны; гигантские кактусы. Национальные парки: Баранка-дель-Кобре (Мескика), Сьерра-Маэстра (Куба), Кавернас-дель-Рио-Камуй и Юнке (Пуэрто-Рико), Инагуа (Багамские о-ва); − социально-экономические – экономика специализируется на иностранном туризме и экспорте тропических фруктов и морепродуктов; этническое разнообразие,	2		**Тема. Центральная Америка.** Рекреационные и туристские ресурсы: − природные – горы Кордильеры. Вулканы (Попокатепетль, Орисаба, Атитлан, Агуа, Пакая, Исалько, Момотомбо, Масая, Ареналь, Ирасу). Землетрясения. Множество мелких островов. Коралловые рифы (Белиз, восток Юкатана). Разнообразие ландшафтов: от приморских береговых и пустынных до горных. Карстовые пещеры Кубы и ПуэртоРико. Климат. Разнообразие флоры и фауны; гигантские кактусы. Национальные парки: Баранка-дель-Кобре (Мескика), Сьерра-Маэстра (Куба), Кавернас-дель-Рио-Камуй и Юнке (Пуэрто-Рико), Инагуа (Багамские о-ва); − социально-экономические – экономика специализируется на иностранном туризме и экспорте тропических фруктов и	4	1.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам 4.Опрос по физической карте Южной Америки	**Б)[1], [9], В)[1] [3]**

	католицизм; − историко-культурные и этнографические – пирамиды и руины дворцов и храмовых построек племен майя, ацтеков, тольтеков, ольмеков (Теотиукан, Теночтитлан, Паленке, Ушмаль, Чичен-Ица, Тикаль, Копан); фольклор и народные промыслы; латиноамериканские танцы. Рекреационная система: а) курорты морские: Акапулько, Канкун, Косумель (Мексика); Варадеро (Куба); Монтего Бей, Очо-Риос и Негрил (Ямайка), Новая Ривьера (Большая Багама, Нью-Провиденс), Кайманновы острова; Пуэрто-Плата, Кабарете, Сосуа, Пунта-Кана, Коста-дель-Коко (Доминиканская республика); Ринкон, Маягуэс, Понсе (Пуэрто-Рико); о.Тобаго; побережья Малых Антильских (Ангилья, Гваделупа, Мартиника, Сент-Люсия, Сент-Винсент, Гренада, Барбадос, Аруба, Бонайре) и Бермудских островов, в Панаме (Горгона, Коронадо, Малибу); термальные и бальнеологические: Бат (Ямайка), о.Доминика, о.Гренада; б) туристские центры – крупные города и столицы: Мехико, Гвадалахара, Оахака, Нассау, Фрипорт, Гавана,			морепродуктов; этническое разнообразие, католицизм; − историко-культурные и этнографические – пирамиды и руины дворцов и храмовых построек племен майя, ацтеков, тольтеков, ольмеков (Теотиукан, Теночтитлан, Паленке, Ушмаль, Чичен-Ица, Тикаль, Копан); фольклор и народные промыслы; латиноамериканские танцы. Рекреационная система: а) курорты морские: Акапулько, Канкун, Косумель (Мексика); Варадеро (Куба); Монтего Бей, Очо-Риос и Негрил (Ямайка), Новая Ривьера (Большая Багама, Нью-Провиденс), Кайманновы острова; Пуэрто-Плата, Кабарете, Сосуа, Пунта-Кана, Коста-дель-Коко (Доминиканская республика); Ринкон, Маягуэс, Понсе (Пуэрто-Рико); о.Тобаго; побережья Малых Антильских (Ангилья, Гваделупа, Мартиника, Сент-Люсия, Сент-Винсент, Гренада, Барбадос, Аруба, Бонайре) и Бермудских островов, в Панаме (Горгона, Коронадо, Малибу); термальные и бальнеологические: Бат (Ямайка), о.Доминика,			

	Сантьяго-деКуба, Порт-о-Пренс, Кап-Аитьен, Санто-Доминго, Сан-Хуан, Кингстон, Гватемала. Антигуа-Гуатемала, Сан-Сальвадор, Ко-маягуа, Тегусигальпа, Леон, Манагуа, Гранада, Сан-Хосе, Панама. Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: оздоровительный, экологический (Коста-Рика, Никарагуа, Панама), познавательный, спортивный туризм (водные виды спорта – дайвинг, ночной дайвинг, виндсёрфинг), спелеотуризм, ромовый и табачный (Ямайка, Барбадос, Куба, ПуэртоРико, Доминика, Гваделупа). Основные туроператоры.			о.Гренада; б) туристские центры – крупные города и столицы: Мехико, Гвадалахара, Оахака, Нассау, Фрипорт, Гавана, Сантьяго-деКуба, Порт-о-Пренс, Кап-Аитьен, Санто-Доминго, Сан-Хуан, Кингстон, Гватемала. Антигуа-Гуатемала, Сан-Сальвадор, Ко-маягуа, Тегусигальпа, Леон, Манагуа, Гранада, Сан-Хосе, Панама. Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: оздоровительный, экологический (Коста-Рика, Никарагуа, Панама), познавательный, спортивный туризм (водные виды спорта – дайвинг, ночной дайвинг, виндсёрфинг), спелеотуризм, ромовый и табачный (Ямайка, Барбадос, Куба, ПуэртоРико, Доминика, Гваделупа). Основные туроператоры.			
	Практическое занятие № 16. Сравнительный анализ организации индустрии туризма в США и Канаде(УК-5.2, ПК-3.1.) **Вопросы для обсуждения** Туристская характеристика США и Канады по типовому плану. 1.Природные условия страны (рельеф, воды, климат, флора и фауна, влияние природных условий страны на туризм);		1			1.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам 4.Опрос по физической карте	**Б)[1],[9] В)[1]**

	2.История; 3.Народонаселение; 4.Религиозные представления; 5. Культура (искусство, народное творчество, инфраструктура сферы культуры); 6.Экономика (общая характеристика экономики страны, отрасли экономики, связанные с туризмом, инфраструктура сферы туризма, программы развития туризма).					Северной Америки	
15	**Лекция 33. Южная Америка. Туристско-страноведческая характеристика Бразилии(УК-5.2, ПК-3.1.)** **Вопросы для обсуждения** Рекреационная система: а) курорты морские: Прайя-ду-Сантиньу, Ангра-дус-Рейс, Сантус, Анградус-Рейс, Рио-де-Жайнеро (Копакабана, Ипанема), Бузиуш, Салвадор (Итапан, Амаралина), Праинья, Форталеза (Бразилия); Вальпараисо и Винья-дель-Мар (Чили); Мар-дель-Плата, Санта-Клара-дель-Мар (Аргентина); Пунта-дель-Эсте (Уругвай); горноклиматические: Петрополис и Терезополис (Бразилия), Сан-Карлос-де-Барилоче и Мендоса (Аргентина); бальнеологические и термальные: Рио-Ондо, Мендоса и Копауэ (Аргентина), Термас-де-Чильян (Чили), Санта-Роса-деКабаль (Колумбия), Амбато (Эквадор), Ла-Калера (Перу); горнолыжные: Мендоса, Тандиль, Сан-Карлос-де-Барилоче, Эль-Калафате (Аргентина), Валье-Невада, Портильо, Колорадо (Чили); б) туристские центры – города и столицы: Богота, Картахена, Санта-	**1**		**Южная Америка.** Колумбия, Венесуэла, Гайана, Суринам, Гвиана, Бразилия, Эквадор, Перу, Боливия, Чили, Парагвай, Уругвай, Аргентина, Фолклендские острова. Географическое положение. Краткий исторический очерк. Рекреационные и туристские ресурсы: − природные – экваториальная сельва – «легкие планеты» (Амазония) и саванны Льянос. Водопады Анхель (Венесуэла), Игуасу (Аргентина, Бразилия). Горы Кордильеры (Анды). Вулканы (Руис, Чачани, Мисти, Сахама, Гуальятири, Сан-Хосе, Домуойо). «Проспект вулканов» в Эквадоре: Котпакси, Тунгуруа,. Долина гейзеров Татио (север Чили). Землетрясения. Колкинский каньон.	**4**	1.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам 4.Опрос по физической карте Южной Америки	**Б)[1], [9], В)[1] [3]**

	Мария; Каракас, Коро, Мерида; космодром Куру (Гвиана); Кито, Гуаякиль, Куэнка; Лима, Кахамарка, Куско, Арекипа; Ла-Пас, Сукре; Рио-де-Жанейро, Сан-Пауло, Куритиба, Флорианаполис, Порту-Алегри, Белу-Оризонти, Бразилиа, Салвадор, Ресифи, Белен, Манаус; Асуньсон; Буэнос-Айрес, Ла-Плата, Кордова, Мендоса; Монтевидео, Колониа; Сантьягоде-Чили, Вальпараисо, Антофагаста, Арика, Вальдивия. Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: познавательный, экологический, развлекательный, оздоровительный, лечебный, спортивный, винный (Чили, Перу) туризм, сафари на китов и пингвинов. Основные туроператоры.			Ущелье Кебрада-деУмаука (Аргентина). Пампа. Огненная Земля. Ледники и ледниковые озера Патагонии. Пустыня Атакама. Климат. Реки Амазонка, Парана, Ориноко. Высокогорное озеро Титикака. Перуанское холодное морское течение. Разнообразие флоры и фауны: ламы, страусы нанду, гигантские черепахи и игуаны Галапагосских островов. Национальные парки: Уаскаран и Ману (Перу), Вальяррика (Чили), Канайма и Дельта Амакуро (Венесуэла), Сьерра-Невада-де-Кокуй (Колумбия), Чапада и Фош-ди-Игуасу (Бразилия), Мадиди и Торотори (Боливия), Тинфунке и Чако (Парагвай), ЛосГласьерас (Аргентина); − социально-экономические – характеристика аграрнопромышленных стран; специализация хозяйства на международном туризме, выращивании и экспорте кофе, наркотиков; социальное расслоение, безработица, инфляция; этническое разнообразие, католицизм; − историко-культурные и этнографические – традиции и			

				обычаи (латиноамериканские танцы, карнавалы), межэтническое и межрасовое смешение; памятники культуры инков (Куско, Мачу-Пикчу, Чиму-Чан-Чан), геороглифы (Наска), гигантские каменные фигуры «моаи» (о.Пасхи).			
16	**Лекция 34. Австралия и Океания.** ***Занятие 1.*****(УК-5.2, ПК-3.1.)** **Вопросы для обсуждения** Австралийский Союз, Новая Зеландия, страны Меланезии (Папуа – Новая Гвинея, Соломоновы острова, Вануату, Новая Каледония, Фиджи), Микронезии (Палау, Гуам, Марианские острова, Федеративные штаты Микронезии, Маршалловы острова, Кирибати,. Тувалу) и Полинезии (Самоа, Тонга, Токелау, острова Кука, Французская Полинезия). Географическое положение. Краткий исторический очерк. Рекреационные и туристские ресурсы: − природные – пустынные, приморские, островные и горные ландшафты. Горы Хамерсли, Кимберли, Большой Водораздельный хребет, Австралийские Альпы; Южные Альпы (Новая Зеландия). Пустыни: Симпсон, Большая Виктория, Гибсон, Большая Песчаная (Австралия). Большой Барьерный коралловый риф. Эндемичные виды растений и животных.	**1**		**Тема. Австралия и Океания** Австралийский Союз, Новая Зеландия, страны Меланезии (Папуа – Новая Гвинея, Соломоновы острова, Вануату, Новая Каледония, Фиджи), Микронезии (Палау, Гуам, Марианские острова, Федеративные штаты Микронезии, Маршалловы острова, Кирибати,. Тувалу) и Полинезии (Самоа, Тонга, Токелау, острова Кука, Французская Полинезия). Географическое положение. Краткий исторический очерк. Рекреационные и туристские ресурсы: − природные – пустынные, приморские, островные и горные ландшафты. Горы Хамерсли, Кимберли, Большой Водораздельный хребет, Австралийские Альпы; Южные Альпы (Новая	**2**	1.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам 4.Опрос по физической карте Австралии и Океании	**Б)[1], [8]**

	Ледники, гейзеры и водопады (Новая Зеландия). Климат. Архипелаги Океании: Полинезия, Микронезия, Меланезия; − социально-экономические – низкая плотность населения. Фермерское хозяйство. Изолированный образ жизни островитян и туземцев. Высокоразвитая индустриально-аграрная экономика Новой Зеландии и Австралии; − историко-культурные и этнографические – культура маори, полинезийская, австралийских аборигенов; заселение и хозяйственное освоение территории Австралии и островов Океании; колониальная архитектура.			Зеландия). Пустыни: Симпсон, Большая Виктория, Гибсон, Большая Песчаная (Австралия). Большой Барьерный коралловый риф. Эндемичные виды растений и животных. Ледники, гейзеры и водопады (Новая Зеландия). Климат. Архипелаги Океании: Полинезия, Микронезия, Меланезия; − социально-экономические – низкая плотность населения. Фермерское хозяйство. Изолированный образ жизни островитян и туземцев. Высокоразвитая индустриально-аграрная экономика Новой Зеландии и Австралии; − историко-культурные и этнографические – культура маори, полинезийская, австралийских аборигенов; заселение и хозяйственное освоение территории Австралии и островов Океании; колониальная архитектура.			
	Практическое занятие № 17 Сравнительный анализ организации индустрии туризма в странах Латинской Америки(УК-5.2, ПК-3.1.) **Вопросы для обсуждения** Сравнительный анализ туристского потенциала Мексики, Бразилии и Аргентины(по типовому плану)		**2**			1.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам 4.Опрос по	

	1.Природные условия страны (рельеф, воды, климат, флора и фауна, влияние природных условий страны на туризм); 2.История; 3.Народонаселение; 4.Религиозные представления; 5. Культура (искусство, народное творчество, инфраструктура сферы культуры); 6.Экономика (общая характеристика экономики страны, отрасли экономики, связанные с туризмом, инфраструктура сферы туризма, программы развития туризма).					физической карте	
17	**Лекция 35. Австралия и Океания. Занятие 2.(УК-5.2, ПК-3.1.)** **Вопросы для обсуждения** Рекреационная система: а) курорты морские – Кэрнс, Таунсвилл, Сан-Бич, Золотой Берег (Гоулд-Кост), Велбич, Джилонг (Австралия), на островах Фиджи (юг о.Вити-Леву), Таити и Бора-Бора; бальнеологические: Хантер (Австралия); термальные: Роторуа, Ваймангу, Вакареварева, Таупо, Маруйя (Новая Зеландия); горнолыжные: Австралийские Альпы, Южные Альпы в Новой Зеландии (гора Кука, Хатт, Утира); б) туристские центры – города и столицы: Сидней, Канберра, Мельбурн, Аделаида, Брисбен, Хобарт, Окленд, Веллингтон, Крайсчёрч, Данидин, Сува, Папеэте; о-ва Фиджи, Тонга, Кука, Таити, Бора-Бора, Мооpea, Раиатеа, Хуахине, Сайпан, Новая	1		**Тема. Австралия и ОкеанияРекреационная система**: а) курорты морские – Кэрнс, Таунсвилл, Сан-Бич, Золотой Берег (Гоулд-Кост), Велбич, Джилонг (Австралия), на островах Фиджи (юг о.Вити-Леву), Таити и Бора-Бора; бальнеологические: Хантер (Австралия); термальные: Роторуа, Ваймангу, Вакареварева, Таупо, Маруйя (Новая Зеландия); горнолыжные: Австралийские Альпы, Южные Альпы в Новой Зеландии (гора Кука, Хатт, Утира); б) туристские центры – города и столицы: Сидней, Канберра, Мельбурн, Аделаида, Брисбен, Хобарт, Окленд,	3	1.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам 4.Опрос по физической карте	**Б)[1], [8]**

	Каледония; национальные парки: Пилбара, Какаду, Кенгуру, Грейт-Бариер-Риф, Блю-Маунтинс, Хиллсвилл, Франклин-Лоуэр-Гордон, Большая пустыня Виктория (Австралия); Урэвера, Тонгариро, Абель Тасман, Кахуранги, Гора Кука, Фиордленд (Новая Зеландия); Варирата (Папуа – Новая Гвинея); Сигатока (Фиджи). Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: познавательный, экологический, этнографический, оздоровительный, лечебный, спортивный (водные виды) туризм, шоптуры (Гуам, Марианские острова). Основные туроператоры.			Веллингтон, Крайсчёрч, Данидин, Сува, Папеэте; о-ва Фиджи, Тонга, Кука, Таити, Бора-Бора, Моореа, Раиатеа, Хуахине, Сайпан, Новая Каледония; национальные парки: Пилбара, Какаду, Кенгуру, Грейт-Бариер-Риф, Блю-Маунтинс, Хиллсвилл, Франклин-Лоуэр-Гордон, Большая пустыня Виктория (Австралия); Урэвера, Тонгариро, Абель Тасман, Кахуранги, Гора Кука, Фиордленд (Новая Зеландия); Варирата (Папуа – Новая Гвинея); Сигатока (Фиджи). Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: познавательный, экологический, этнографический, оздоровительный, лечебный, спортивный (водные виды) туризм, шоптуры (Гуам, Марианские острова). Основные туроператоры.			
18	**Лекция 36. Антарктида, Арктика (УК-5.2, ПК-3.1.)** **Вопросы для обсуждения** Земля Франца Иосифа, о. Шпицберген, о. Гренландия, острова Новая Земля. Географическое положение. Краткий исторический очерк. Рекреационные и туристские ресурсы: − природные – уникальные полярные ландшафты. Климат. Животный мир;	1		**Тема. Антарктида, Арктика.** Земля Франца Иосифа, о. Шпицберген, о. Гренландия, острова Новая Земля. Географическое положение. Краткий исторический очерк. Рекреационные и туристские ресурсы: − природные – уникальные	2	.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам 4.Опрос по физической карте	**Б)[1], [8]**

	− социально-экономические – характеристика экономических возможностей организации туризма; − этнографические – своеобразие традиций и обычаев северных народов (эскимосы, алеуты, чукчи и др.). Рекреационная система: туристские центры – полярные станции Антарктиды и Арктики, ледники и айсберги, арктические и антарктические архипелаги. Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: спортивный, приключенческий, экологический туризм, полярные круизы. Основные туроператоры.			полярные ландшафты. Климат. Животный мир; − социально-экономические – характеристика экономических возможностей организации туризма; − этнографические – своеобразие традиций и обычаев северных народов (эскимосы, алеуты, чукчи и др.). Рекреационная система: туристские центры – полярные станции Антарктиды и Арктики, ледники и айсберги, арктические и антарктические архипелаги. Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: спортивный, приключенческий, экологический туризм, полярные круизы. Основные туроператоры.			
	Практическое занятие № 18. Анализ перспективных возможностей развития туризма в Австралии и Океании. (УК-5.2, ПК-3.1.) **Вопросы для обсуждения** 1. Туристско-рекреационный потенциал региона. 2. Организация туристской инфраструктуры. 3. Анализ преобладающих видов туристско-рекреационной деятельности: познавательный, экологический,		2			Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам 4.Опрос по физической карте	**Б)[1], [8]**

	этнографический, оздоровительный, лечебный, спортивный (водные виды) туризм, шоптуры (Гуам, Марианские острова). **4.** Основные туроператоры.						
	ИТОГО	**32**	**16**		**60**	**экзамен**	

Примечания:

– Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов.

– В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте и с использованием платформ дистанционного обучения.

6. Образовательные технологии

В соответствии с государственными образовательными стандартами высшего образования реализация учебного процесса должна предусматривать проведение занятий в интерактивных и активных формах. Внедрение этих форм обучения – одно из важнейших направлений совершенствования подготовки студентов в современном вузе. Цель – повышение эффективности образовательного процесса, достижение всеми обучающимися высоких результатов обучения.

Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуации. Суть использования активных и интерактивных форм проведения состоит в погружении студентов в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблем, оптимальную для выработки навыков и качеств будущего специалиста.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы обучения.

Традиционные лекции и практические (семинарские) занятия с использованием современных интерактивных технологий.

Лекция-диалог – содержание подается через серию вопросов, на которые студент должен отвечать непосредственно в ходе лекции.

Онлайн-семинар – разновидность веб-конференции, проведение онлайн-встреч или презентаций через Интернет в режиме реального времени. Каждый из участников находится у своего компьютера (средства связи), а связь между ними поддерживается через Интернет посредством загружаемого приложения, установленного на компьютере каждого участника.

Видеоконференция – сеанс видеоконференцсвязи (ВКС) – это технология интерактивного взаимодействия двух и более участников образовательного процесса для обмена информацией в реальном режиме времени.

Видео-лекция – снятая на камеру сокращенная лекция, дополненная фотографиями и схемами, иллюстрирующая подаваемый в лекции материал.

Технология электронного обучения (реализуется при помощи электронной образовательной среды СОГУ при использовании ресурсов ЭБС, при проведении автоматизированного тестирования и т. д.).

Творческое задание составляет содержание (основу) любой интерактивной формы проведения занятия. Выполнение творческих заданий требует от студента воспроизведения полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем и требующей творческого подхода: 1) подборка примеров из практики; 2) подборка материала по определенной проблеме;

Публичная презентация проекта - самый эффективный способ донесения важной информации при публичных выступлениях. Слайд-презентации позволяют эффектно и наглядно представить содержание, выделить и проиллюстрировать сообщение.

Интерактивная лекция представляет собой выступление преподавателя перед аудиторией студентов с применением следующих интерактивных форм обучения: 1. управляемая дискуссия или беседа; 2. демонстрация слайдов или учебных фильмов; 3. мозговой штурм; 4. мотивационная речь и др.

Разработка проекта позволяет участникам мысленно выйти за пределы аудитории и составить проект своих действий по обсуждаемому вопросу Участники могут обратиться за консультацией, дополнительной литературой в специализированные учреждения, библиотеки и т.д.

Проблемное обучение - поиск ответов на вопросы по теме.

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа проводится с целью:

− систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся студентов;

− углубления и расширения теоретических знаний;

− формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;

- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;

− развития исследовательских умений.

К видам самостоятельной работы при изучении данной дисциплины относится: написание докладов, эссе, подготовка презентаций, самостоятельное изучение литературы по теме и составление по ней конспектов, работа со справочными материалами (терминологическими и иными словарями, энциклопедиями) и т.д.

Темы и формы внеаудиторной самостоятельной работы, ее трудоёмкость содержатся в разделе 5, табл. 5.1.

Методические рекомендации по дисциплине прилагаются.

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Рабочая программа предусматривает проведение лекционных и практических занятий, а также следующие виды работ: самостоятельную работу студентов по подготовке устных сообщений, написанию докладов, подготовку презентаций и обсуждений по темам дисциплины - работу в активной и интерактивной формах.

Рабочая программа предполагает текущий и промежуточный контроль знаний.

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемый мониторинг уровня усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра или учебного года. Текущий контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в ходе учебных (аудиторных) занятий, проводимых по расписанию. Формами текущего контроля выступают опросы на занятиях с целью проверки наличия знаний, необходимых для усвоения нового материала или для выяснения степени усвоения изложенного материала.

Рубежный контроль осуществляется по окончании изучения материала модуля в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебного модуля в целом. В течение семестра такие контрольные мероприятия проводятся по графику.

Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Критерии оценивания представлены в таблице 8.1.

Примеры тестовых заданий

Скандинавские этносы это:

Финны, норвежцы, шведы;

Датчане, финны, исландцы, норвежцы;

+Шведы, датчане, исландцы, норвежцы.

К западнославянским этносам относятся:

Словаки, словенцы, болгары;
Сербы, хорваты, венгры;
+Поляки, чехи, словаки.

Получение Шенгенской визы в посольстве(консульстве) страны Шенгена дает право:

+На свободное перемещение внутри Шенгенской зоны;
Нахождение только в стране, выдавшей Шенген .

Первыми соглашение о Европейском экономическом сообществе подписали:

Австрия, Финляндия, Швеция, Норвегия;
Великобритания, Испания, Франция, Португалия;
+Бельгия, Нидерланды, Люксембург, Италия, Франция, ФРГ.

Единое европейское безвизовое пространство было создано в результате подписания:

Маастрихского соглашения;
Гаагской конвенции;
+Шенгенскому договору.

Шенгенское соглашение вступило в силу в году:

1985;
1990;
+1995.

Странами лидерами международного туризма Зарубежной Европы выступают...

+Испания, Франция, Италия;
ФРГ, Великобритания, Австрия;
Португалия, Греция, Венгрия;
Швейцария, Норвегия, Швеция.

Экономическую мощь Зарубежной Европы определяют страны...

Нидерланды, Швейцария, Бельгия, Швеция;
+ФРГ, Франция, Великобритания, Италия;
Италия, Франция, Швейцария, Великобритания;
Италия, Испания, Бельгия;

Классификацию средств размещения согласно звездам в Великобритании дают организации(2 ответа):

Парламент страны;
+Автомобильная ассоциация;
Королевский двор;
+Британская ассоциация турагенств.

Организация «Дом Франции» занимается:

Внешнеторговой деятельностью;
Предоставляет услуги размещения;
Разрабатывает туристские законы;
+Экономическое объединение в туризме.

Примеры методических указаний по подготовке к практическим занятиям

ТЕМА: Страноведение как основа подготовки специалистов международного туризма»*(2часа. Диалог. Домашняя заготовка:доклады, презентации.)*

ЦЕЛЬ:Выявить основные проблемы современного страноведения и туризма

ПЛАН:

1.Страноведение как основа осуществления туристской деятельности

2.Значение страноведческих знаний для организаторов туризма

3.Аналитический портрет современного организатора туризма: действительное и желаемое

4. Основные проблемы современного страноведения и туризма

Примеры задания по оформлению и обработке заказа клиента по подбору пакетного тура

Вариант задания

Подобрать тур в Турцию, Грецию, Испанию, Болгарию, Таиланд, Вьетнам, Египет, Доминикану, на Кипр*(возможны различные варианты)* для 2 взрослых+ ребенок 8 лет в июле месяце на 8/7 ночей, питание - «все включено», отель 4 звезды:

1. Размещение - варианты: стандарт, апартамент, сьюит т.д.;
2. Условия питания: BB, HB, FB, ALL inclusive и т.д)
3. Транспортные услуги: авиаперелет, трансфер
4. Виза (условия получения шенгенской визы, стоимость)
5. Страхование. АльфаСтрахование, ВСК, Ингосстрах, Россгосстрах и т.д.

6.Заполнить договор о реализации турпродукта между т/о (турагентом) и клиентом https://yuridicheskaya-konsultaciya.ru/dogovor/oshibki-v-dogovore.html#predmet-dogovora. http://ruforma.info/opisanie/44846.htm-образцы договоров, правила заполнения.

ГОСТ 54600-2011 Туристские услуги. УСЛУГИ ТУРАГЕНТСТВ

7.Разработать памятку туристу в соответствии с поездкой по указанному направлению (см. сайты т/о по конкретной стране).

8.Рассчитать прибыль агентства в соответствии с базовой комиссией туроператора.

9.Сделать презентацию по каждому туру.

Сайты т/о: Пегас Туристик, Анекс тур, НТК Интурист, Библиоглобус, Музенидис, Натали Турс, ICS Travel Group, Тез тур, Дельфин. Там же указаны комиссии для т/а.

Что потребуется:

1.Определить туроператора по конкретному направлению

2. Оформить коммерческое предложение на поездку в соответствии с заявкой - указывается информация о стране пребывания, о достопримечательностях, экскурсиях, досуге, варианты отелей, услуги, типы номеров, система питания, указываются даты вылета и продолжительность поездки, общая стоимость тура, представляется полное описание тура с возможной визуализацией и «направляется клиенту».

3. Оформить программу обслуживания тура (по заданным параметрам).

Как оценивается задание: оценка включает в себя качество устного представления программы обслуживания тура и оценку продуктивности использования выделенного времени (тайм менеджмента).

РАСЧЕТ СТОИМОСТИ ТУРПРОДУКТА: затратный метод

Метод основан на расчете прямых и косвенных затрат, включаемых в себестоимость турпродукта.

1.Прямые издержки (или прямые затраты) турфирмы при калькуляции себестоимости тупродукта обычно включают стоимость проживания туристов в гостинице, питания, транспортного (в том числе и трансфер), а также экскурсионного обслуживания и т. д.

2.Косвенные издержки (или косвенные затраты) - те затраты, которые не относятся непосредственно к туру, но которые турфирма должна учитывать при его формировании. Косвенные издержки включают затраты: на командировки, амортизацию, аренду, коммунальные платежи, платежи за связь (телефонные переговоры, интернет), на зарплату сотрудников с отчислением на социальные нужды, рекламу и реализацию турпродукта. Косвенные затраты должны составлять не более 20% прямых затрат.

Себестоимость турпродукта (цена-нетто) равна сумме прямых и косвенных издержек.

Цена-нетто = Прямые затраты + Косвенные затраты.

Цена-брутто - конечная (продажная) стоимость турпродукта.

Для того чтобы установить цену-брутто, необходимо к цене-нетто добавить прибыль туроператора (15-30% цены-нетто) и к полученной сумме прибавить 10% - комиссию турагентствам.

Цена-нетто + 30% = Цена тура с учетом прибыли туроператора.

Цена тура с учетом прибыли туроператора + 10% (агентская комиссия) = Цена-брутто.

Рассмотрим более подробно расчет стоимости турпродукта.

Исходные данные. Необходимо рассчитать цену-нетто номера DBL на **7 ночей / 8 дней** на одного человека с питанием HB.

Отель предлагает туроператору следующие цены (стоимость указана в $США в расчете на одного человека за сутки)

Таблица

DBL	SNGL	TRPL	BB	HB	ALL
50	**60**	**40**	**5**	**7**	**12**

1.Проживание: 50 х 7 = 350$.

2.Питание: 7 х 8 = 56$.

Стоимость проживания рассчитывается по количеству ночей, а стоимость питания - по количеству дней.

350 + 56 = 406$.

Цена-нетто номера DBL в расчете на одного человека (при условии двухместного проживания) на 7 ночей/8 дней с питанием HB составляет **406$.**

Опираясь на указанные выше условия, рассчитаем конечную стоимость (цену-брутто) тура в Турцию в расчете на 2-х человек при условии проживания в двухместном номере (DBL).

Дополнительные данные.

1.Стоимость авиабилета Москва-Анталия-Москва составляет 150 $ (на 1 чел.).

2.Групповой трансфер (аэропорт-отель-аэропорт) - 10 $ (на 1 чел.).

3.Страховка - 10 $ (на 1 чел.).

4.В программе предусмотрены 2 экскурсии - в Памуккале и в Каппадокию.

5.Стоимость экскурсии в Памуккале составляет 50 $ (на 1 чел.), в Каппадокию - 70$ (на 1 чел.).

Рассчитаем прямые затраты на тур на двоих человек:

1. проживание: 406$ х 2 чел=812$

2. авиабилеты: 150$х 2чел=300$.

3. трансфер: 10 $х 2 чел. =20$

4. страховка: 10 $х 2 чел. =20$

5. экскурсия в Памуккале: 50$х2 чел=100$.

6. экскурсия в Каппадокию: 70$х2 чел. =140$

7.ИТОГО: 1392 $.(НО! Не окончательно)

Предположительно, что турфирма может заложить 10% косвенных затрат в стоимость тура:

10% от 1392 = 139,2 $

1392-100%

X-10%

X=139,2$

Цена-нетто составляет 1392 $+ 139,2 $= 1531,2$.

Далее необходимо расчитать цену-брутто (т.е. конечную стоимость тура). Для этого к цене-нетто нужно прибавить 30%, а к той сумме, которая после этого получится, прибавить 10% комиссионного сбора агентствам:

1531,2 $+ 30% = 1990,56$.

1990,56 $+ 10% = 2189$.

2189 $- цена-брутто (т.е. конечная стоимость тура), в которую включены и прибыль туроператора и агентское вознаграждение.

Таким образом, стоимость тура в расчете на 2 чел. при двухместном проживании на 7 ночей/8 дней, с питанием НВ, с учетом стоимости перелета, страховки, трансфера и 2 экскурсий **составляет 2189 долл. США.**

Баллы за выполненные задания- 5.

Таблица 8.1.

Методика формирования результирующей оценки

Этап	**Форма контроля**	**Критерии оценивания**			
1. Текущий контроль (max 20 баллов за 1 модуль)					
		4 балла	3 балла	2 балла	0–1 баллов
	Посещение занятий (max 4 б.)	Студент посетил более 85% занятий	Студент посетил 71–85% занятий	Студент посетил 56–70% занятий	Студент посетил менее 56% занятий
		11–13 баллов	8–10 баллов	6–7 баллов	0–5 баллов
	Текущая работа в течение модуля (мах 13б.)	Студент активно работает на занятиях, превосходно выполняет все задания преподавателя.	Студент активно работает на занятиях, хорошо выполняет задания преподавателя.	Студент недостаточно активно работает на занятиях, удовлетворительно выполняет задания преподавателя.	Студент недостаточно активно работает на занятиях, неудовлетворительно выполняет задания преподавателя.
		3 балла	2 балла	1 балл	0 баллов
	Доклад, презентация (мах 3б.) / опорный конспект (max 3б.)	Тема полностью раскрыта. Превосходное владение материалом. Высокий уровень самостоятельности, логичности,	Тема в основном раскрыта. Хорошее владение материалом. Средний уровень самостоятельности, логичности,	Тема частично раскрыта. Удовлетворительное владение материалом. Низкий уровень самостоятельности, логичности, аргументирован	Тема не раскрыта. Неудовлетворительное владение материалом. Недостаточный уровень самостоятельности, логичности,

		аргументированности. Превосходный стиль изложения.	аргументированности. Хороший стиль изложения.	ности. Удовлетворительный стиль изложения.	аргументированности. Неудовлетворительный стиль изложения.
2. Рубежный контроль (15б. за 1 модуль)					
		13–15 баллов	10–12 балл	8–9 баллов	0–7 баллов
	Контрольная работа	Правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.
3. Итоговый контроль по дисциплине					
		26–30 баллов	20–25 балла	15–19 баллов	0–14 баллов
	Экзамен / зачет	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	Дан полный ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Но допущены незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	Дан недостаточно полный ответ. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины или дан неполный ответ и допущены грубые ошибки. Речь неграмотная. Уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля 50-70 баллов, автоматически получают «Зачет» или оценку «удовлетворительно». Для получения более высокого балла («хорошо» или «отлично») студент обязан явиться на экзамен и сдавать экзамен по шкале от 0-30 баллов в дополнение к накопленным за семестр баллам.

Вопросы для подготовки к зачету/экзамену:

Вопросы для подготовки к зачету
Вопросы к зачету.5-ый семестр.

1.Понятие экономики и инфраструктуры страны
2.Сфера услуг и отрасли экономики связанные с туризмом
3.Туризм как отрасль экономики
4.Инфраструктура сферы туризма. Транспортная система
5.Инфраструктура сферы туризма. Индустрия гостеприимства
6.Инфраструктура сферы туризма. Система общественного питания
7.Особенности туризма в развитых и развивающихся странах
8.Социо-культурные аспекты современного туризма: особенности и перспективы
9.Экономическое и гуманитарное значение международного туризма
10.Типизация стран мира по характеру туристской деятельности
11. Политическая география мира и страноведение
12 Политическая карта мира. Основные этапы ее формирования
13.Государственное устройство стран и государственный строй
14.Политические конфликты между странами. Политические блоки
15.Методика изучения политических условий туризма
16.Влияние политической обстановки на развитие туризма
17.«Проблемные зоны» современного туризма. Страны опасного туризма и страны закрытые для посещения туристов.
18.Страноведение как основа осуществления туристской деятельности
19.Значение страноведческих знаний для организаторов туризма
20.Аналитический портрет современного организатора туризма: действительное и желаемое
21.Основные проблемы современного страноведения и туризма
22.Туризм как вид активного отдыха
23.Виды туризма и интересы туристов
особенности самодеятельного и организованного туризма
24.Мировая инфраструктура туризма
25.Мировые лидеры туристской индустрии
26.Влияние турима на развитие экономики и влияние экономики на формирование туристского спроса
27.Понятие туристского района и концепция формирования туристских территориальных систем
28.Иерархия туристских районов
29.Классификация туристских районов
30.Рекреационное районирование мира

Вопросы к экзамену. 6-ой семестр

1) Страноведение как научная дисциплина. Основные задачи страноведения.
2) Современное страноведение и туризм, их связь.
3) Этапы истории развития страноведения как географической науки.
4) Природные условия стран и регионов и их роль в организации туризма.

5) Структура комплексной страноведческой характеристики территории.

6) Природно-ресурсный потенциал и природные ресурсы.

7) Физико-географическое страноведение как фундамент общего страноведения.

8) Географическое положение страны и его роль.

9) Природные ресурсы страны, как основа рекреации и туризма.

10) Языки мира и их типология. Языковые семьи и группы.

11) Физико-географическое районирование: физико-географические страны, природные зоны, высотная поясность.

12) Влияние экономики страны на развитие туризма.

13) Типология стран мира по уровню экономического развития.

14) Политическая карта мира и этапы ее формирования.

15) Туристское районирование мира. Туристский регион, район, центр.

16) Влияние туризма на социально-экономические условия стран.

17) Население мира.

18) Национальный и этнический состав регионов мира.

19) Основные мировые религии и их распространение по странам и континентам.

20) Этносы и этнические общности. Виды этнических общностей.

21) Большие расы, их антропологические особенности. Географические факторы расообразования.

22) Природные и антропогенные (культурные) ландшафты, их влияние на туризм.

23) Особенности развития туризма в странах Западной Европы. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).

24) Особенности развития туризма в странах Восточной Европы. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).

25) Физико-географические и социально-экономические особенности стран Европы, их влияние на туризм.

26) Особенности развития туризма в странах Центральной и Восточной Азии. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).

27) Особенности развития туризма в странах Юго-Западной Азии. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).

28) Особенности развития туризма в странах Южной Азии. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).

29) Особенности развития туризма в странах Юго-Восточной Азии. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).

30) Физико-географические и социально-экономические особенности стран Азии, их влияние на туризм.

31) Физико-географические и социально-экономические особенности стран Африки, их влияние на туризм.

32) Особенности развития туризма в странах Африки. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).

33) Особенности развития туризма в странах Северной Америки. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровень сформированности компетенций			
«Минимальный уровень не достигнут» (менее 50 баллов)	**«Минимальный уровень» (50-70 баллов)**	**«Средний уровень» (71-85 баллов)**	**«Высокий уровень» (86-100 баллов)**

Компетенции не сформированы.	*Компетенции сформированы.*	*Компетенции сформированы.*	*Компетенции сформированы.*
Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.	Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка
Описание критериев оценивания			
Обучающийся демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; -непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень контактности.	Обучающийся демонстрирует: - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.	Обучающийся демонстрирует: - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала. -способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной	Обучающийся демонстрирует: - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания, а также дополнительные вопросы

		литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов, присутствует неуверенность в ответах.	экзаменатора; - умение решать практические задания; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.
Оценка «неудовлетворительно» /не зачтено	**Оценка «удовлетворительно» / «зачтено»**	**Оценка «хорошо» / «зачтено»**	**Оценка «отлично» / «зачтено»**

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) нормативные документы:

Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ (последняя редакция)
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/

б) основная литература:

1.Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм **: учебник** для академического бакалавриата / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 327 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/426659

2.Туристское страноведение. Центральная Европа : **учебник** для академического бакалавриата / под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 517 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-07458-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/423111

3.Туристское страноведение. Западная и Северная Европа. Япония : **учебник** для вузов / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Л. А. Полынова, Ю. Л. Кужель ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 574 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12222-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/447075

4.Туристское страноведение. Южная Европа : **учебник** для академического бакалавриата / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Е. Д. Салас Лусуриага ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 443 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-07456-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/442191

5.Кужель, Ю. Л. Туристское страноведение. Центральная и Южная Европа (Албания, Венгрия, Хорватия, Словения) : **учебник для вузов** / А. А. Крючков, А. Г. Граве ;

под редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 400 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12533-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/447733

6.Туристское страноведение. Турция. Ближний Восток. Северная Африка : **учебник для вузов** / Ю. Л. Кужель, М. В. Иванова, Л. А. Полынова, Л. В. Сазонкина ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11616-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/445756

7.Туристское страноведение. Центральная и Южная Америка : **учебник для вузов** / Ю. Л. Кужель [и др.] ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 449 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11614-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/445754

8**.** Юрченко А.Ю., Демидова Л.И. Страноведение. **Учебник.** Том. Часть 1. Зарубежная Европа. Австралия.- Краснодар, Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2017, 168с. https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44007197

9. Юрченко А.Ю., Демидова Л.И. Страноведение. **Учебник**.Том. Часть 2. Зарубежная Азии, Северная и Южная Америка.- Краснодар, Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2017, 169с. https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44007157

в) дополнительная литература:

1.Мировая экономика и международные экономические отношения **: учебник** и практикум для академического бакалавриата / В. В. Зубенко, О. В. Игнатова, Н. Л. Орлова, В. А. Зубенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 409 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01021-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/433048

2.Солодовников, А. Ю. Социально-экономическая география евроатлантического региона : **учебник** и практикум для академического бакалавриата / А. Ю. Солодовников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 370 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-10609-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/430913

3.Солодовников, А. Ю. Социально-экономическая география Латинской Америки : **учебник** и практикум для вузов / А. Ю. Солодовников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09250-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/427507

г) современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, электронные образовательные ресурсы

– eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – URL: http://www.elibrary.ru.

– База данных «ЭБС elibrary»: http://elibrary.ru

– Издательство «Юрайт» [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: http://biblio-online.ru.

- Университетская библиотека online [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: http://www.biblioclub.ru.

-Туристический портал: новости туризма// https://www.tourprom.ru

-Туристический бизнес для профессионалов https://tourbus.ru/

-Юридическое агенство персона грата/ правовое регулирование в туризме http://persona-grata.ru/

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Занятия по дисциплине проводятся в аудиториях, обеспеченных компьютерами, имеющими доступ к сети Интернет, интерактивными досками и мультимедийным оборудованием.

Лицензионное программное обеспечение:

1. Windows 10 Pro for Workstations, (№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г);

2. Office Standard 2016 (№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г);

3. Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат ВУЗ»;

Перечень ПО в свободном доступе:

1. Kaspersky Free;
2. WinRar;
3. Google Chrome;
4. Yandex Browser;
5. OperaBrowser.